

E-Learning made in Germany – markets and trends

Dr Lutz Goertz
Essen / Berlin

ELBA Conference 2010
Rostock, 1 July 2010



Institut für Medien- und
Kompetenzforschung

About MMB

MMB-Institute for Media and Competence Research was founded in 1996 and is an independent, private research and consulting institute that works for public clients (e.g. federal and state ministries) as well as for private business. MMB covers several key research topics in the field of media and competence research. This includes:

Vocational Education and Training

Media-based Learning (Digital Learning)

Accompanying Research (Pilot Projects)

Labour market development

Location Development Analysis

Two surveys about the German e-learning market

**MMB e-learning
economy ranking 2009**

**MMB Learning
Delphi 2009**



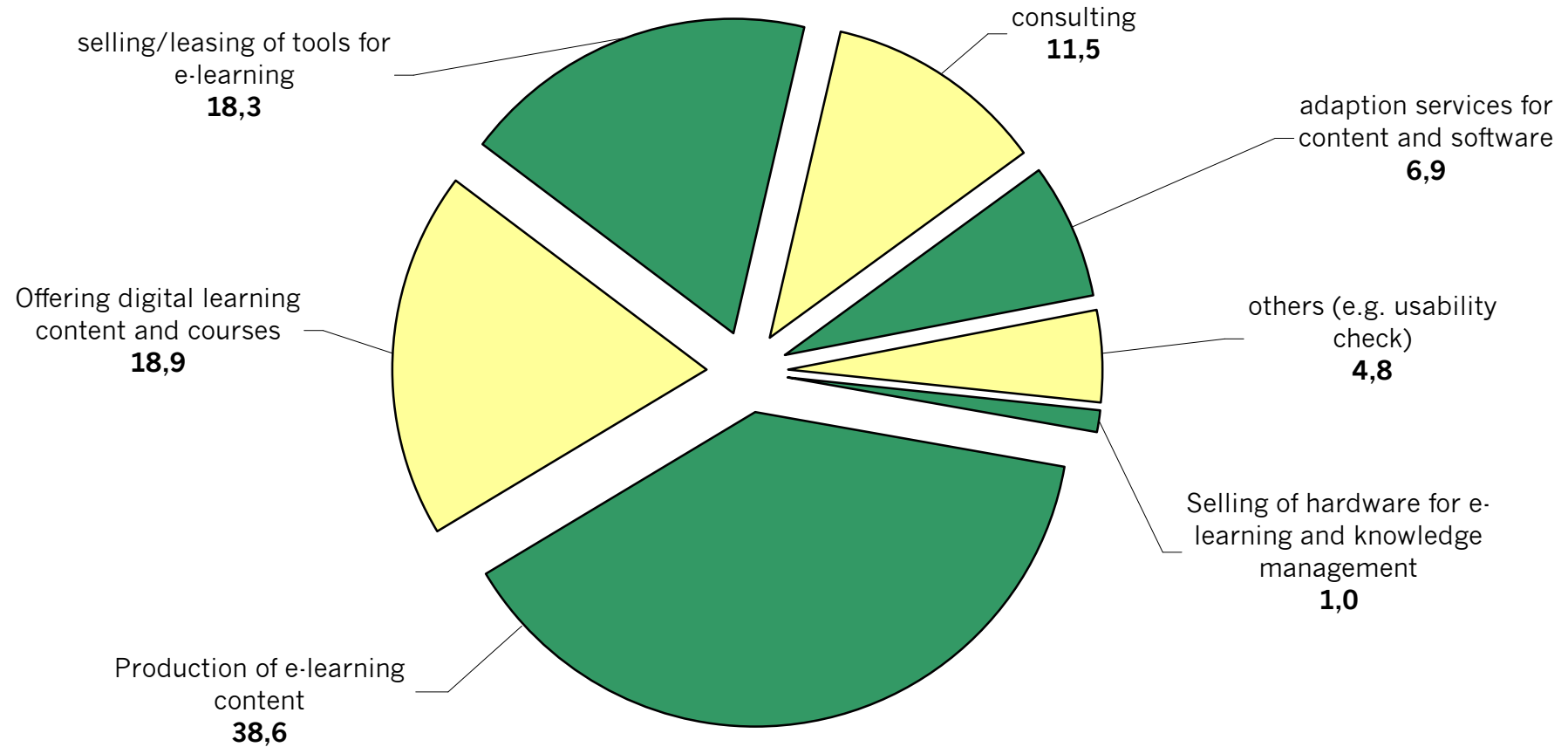
The e-learning producers

The e-learning economy in Germany – branch data

- E-Learning companies: **250** (estimated)
- Turnover in 2008: **237** million euros (extrapolation)
- Turnover in 2007: **202** million euros (extrapolation)
- Growth rate between 2007 and 2008: **17%**

- Permanent employees in 2008: **2,700** (in 2007: 2,200)
- Freelance in 2008: **1,600** (in 2007: 1,400)

Market share of e-learning branches in Germany



Source: MMB e-learning economy ranking 2009 | indications in percent (rounded)
Sample: 42 e-learning companies

The e-learning economy in Germany – big players

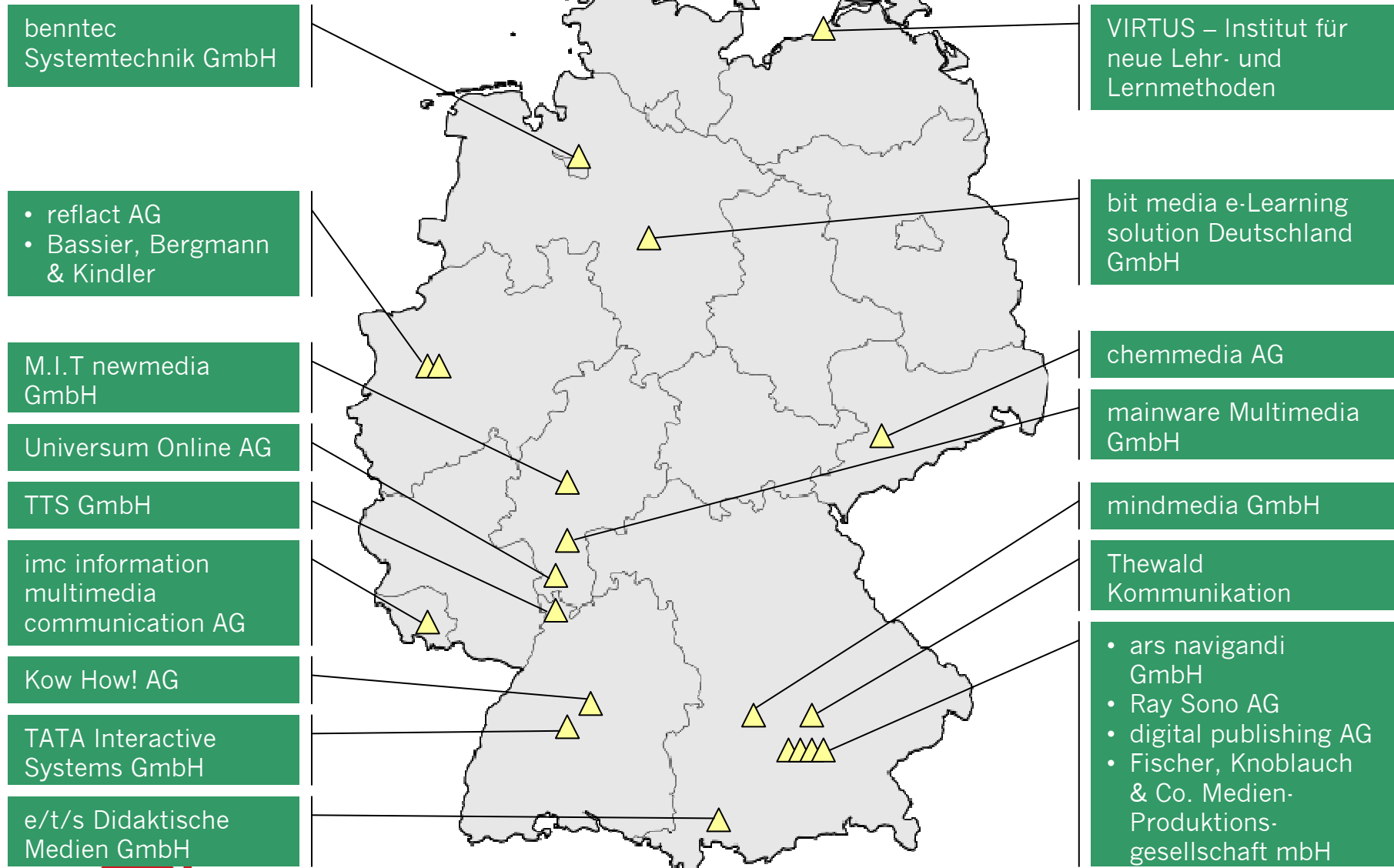
rank	company	E-Learning turnover 2008 in Germany	main business area
1	imc information multimedia communication AG	12,121,000	Tools
2	digital publishing AG	8,443,000	Providing
3	Bassier, Bergmann & Kindler	7,450,000	Production
4	M.I.T newmedia GmbH	6,450,000	Production
5	bit media e-Learning solution Deutschland GmbH	5,371,000	Production, Providing, Tools
6	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH	2,743,000	Production
7	e/t/s Didaktische Medien GmbH	2,724,000	Production, Tools
	Ray Sono AG		Production
9	Know How! AG	2,568,000	Production
10	TATA Interactive Systems GmbH	2,411,000	Consulting

Production Production of E-Learning
 Providing Providing of E-Learning
 Tools Selling/leasing of tools for E-Learning and knowledge management
 Hardware Selling of hardware for E-Learning and knowledge management
 Adaption Adaption services for content and software
 Consulting Consulting services
 Others Other services (e.g. usability tests, training for E-Learning software)

MMB E-Learning economy ranking 2009

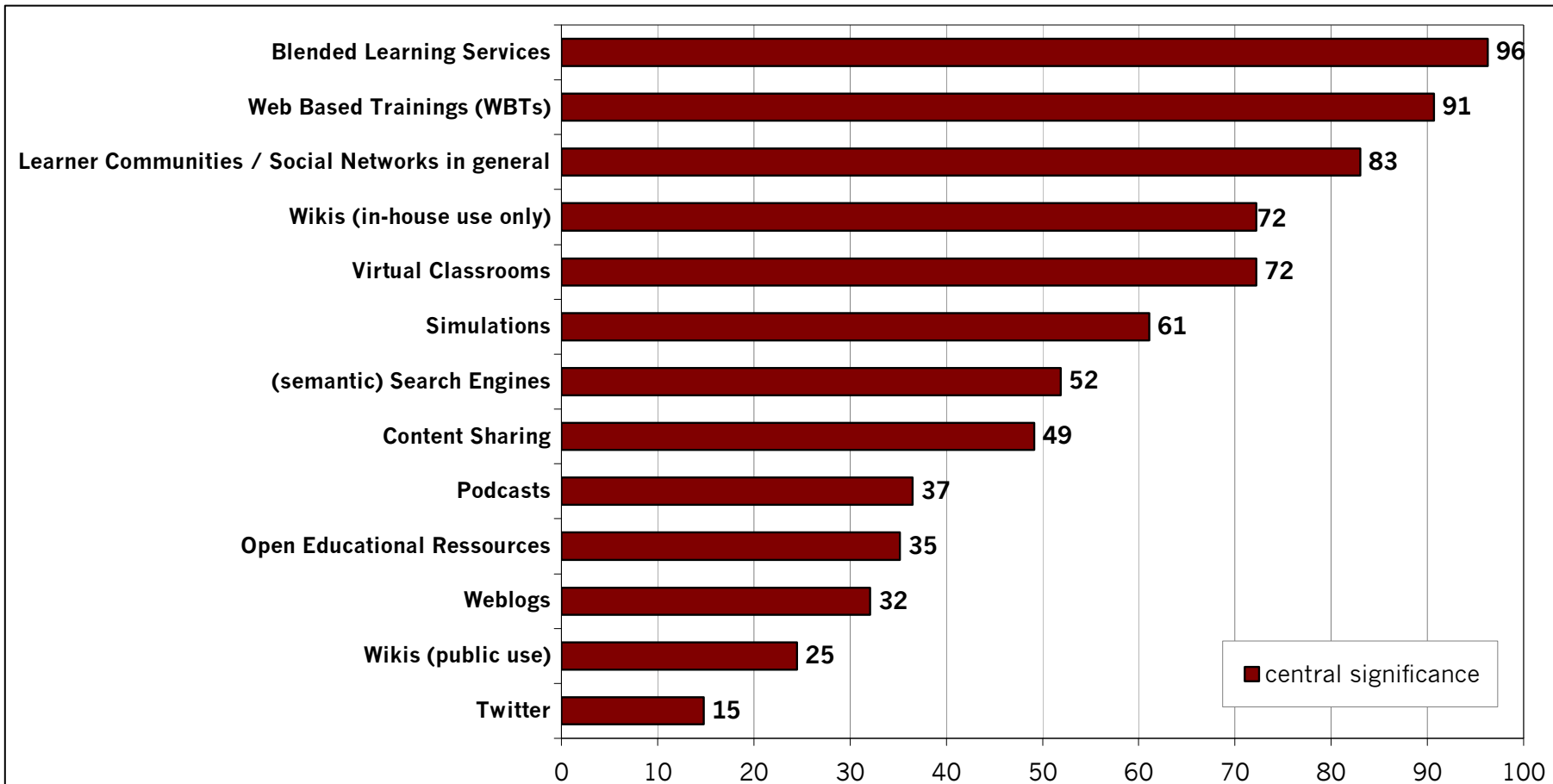


Headquarters of german e-learning companies (“Top 20“)



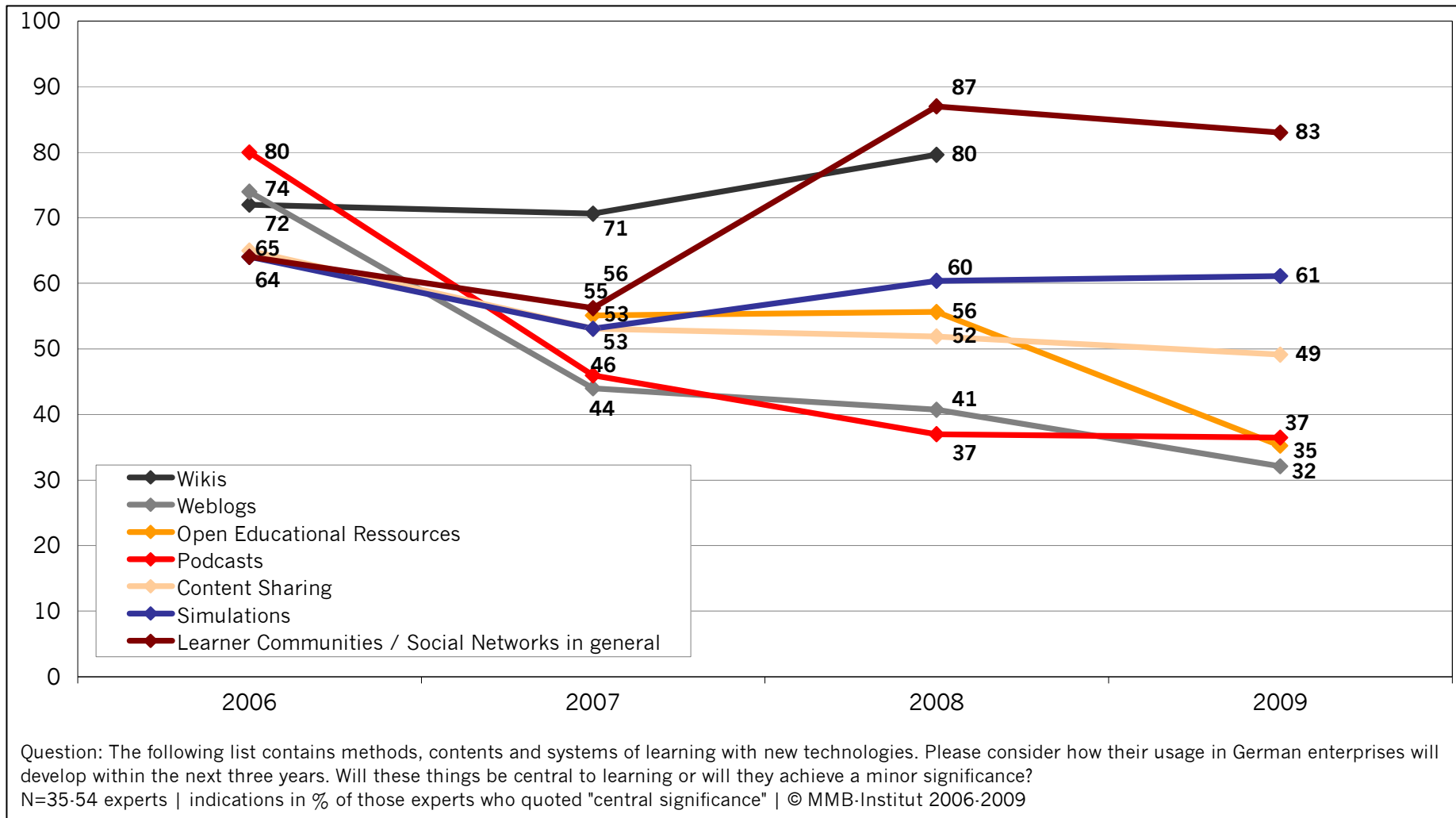
e-learning offers and functionalities

Forecast: Usage of learning technologies in companies

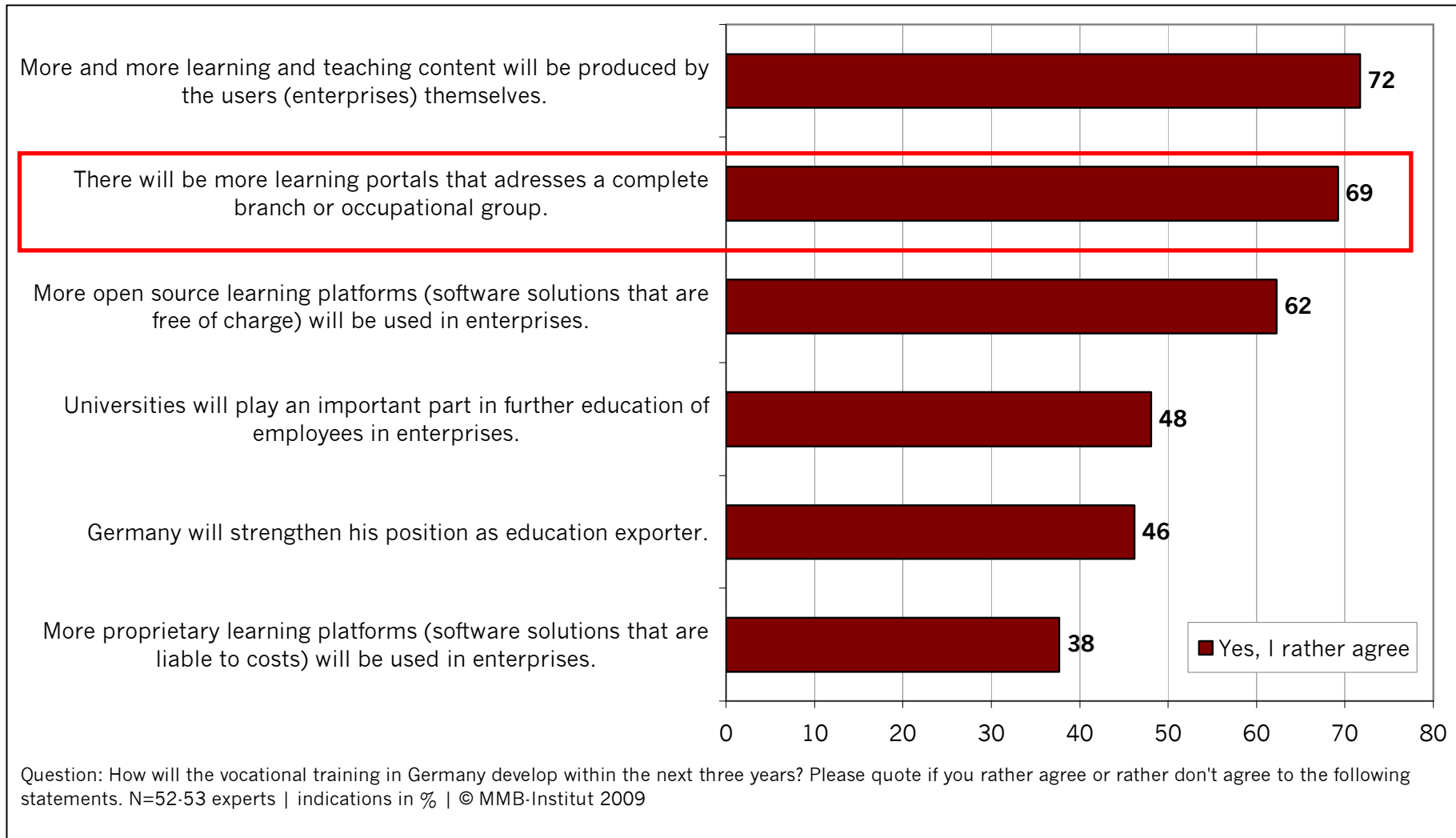


Question: The following list contains methods, contents and systems of learning with new technologies. Please consider how their usage in German enterprises will develop within the next three years. Will these things be central to learning or will they achieve a minor significance?
N=52-54 experts | indications in % | © MMB-Institut 2009

Forecast: Usage of new learning technologies in companies




Developments in further education




Trend: sector orientated learning portals

Hilfe

medien  community Das Wissensnetzwerk der Druck- und Medienbranche

Willkommen Lutz Goertz! Abmelden

Suchbegriff eingeben  Branchensuche

Startseite » Das Prüfungsvorbereitungswiki (AP Winter 2009/2010) » Mediengestalter-Wiki » Fachrichtungen Medienberatung, Beratung und Planung, Konzeption und Visualisierung » Medienintegration und Medienausgabe bzw. Medienproduktion » DIN-Papierformate

Wissen + Nachschlagen **Vernetzen + Mitmachen** **Lernen + Lehren**

DIN-Papierformate

Anzeigen Bearbeiten Gliederung Beiträge

Verfasst von Peter Reichard; zuletzt bearbeitet von admin Thomas Hä... am 26.11.2009 - 17:20 in Mediengestalter

In Deutschland werden die Papierformate nach der *DIN-Norm 476* festgelegt.

Die drei wichtigsten Reihen sind A, B und C. D gibt es auch, wird aber kaum verwendet. Charakteristisch für die A-Reihe ist, dass jede Größe das *gleiche Seitenverhältnis, nämlich 1:1,41*, aufweist. Das ermöglicht es, ein Blatt der Breite nach zu teilen, und (von gewissen Rundungsdifferenzen abgesehen) wieder das gleiche Seitenverhältnis zu erhalten. Ein Blatt A4 im Querformat entspricht also 2 Blättern A5 im Hochformat etc.

Ausgangsgröße ist A0 mit einem *Flächenmaß* von einem *Quadratmeter*, alle anderen Formate haben entsprechende Flächen von einem halben, Viertel-, Achtel- etc. Quadratmeter.

	Reihe A (in mm)	Reihe B (in mm)	Reihe C (in mm)
0	841 x 1189	1000 x 1414	917 x 1297
1	594 x 841	707 x 1000	648 x 917
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458

Meine Inhalte

- Neuen Inhalt erstellen
- Meine Beiträge
- Mein Profil
- Meine Gruppen
- Meine Kontakte
- Projektteam-Wiki
- Meldungen

Tag-Wolke

selbstarstellung
Marketing/Verkauf/Werbung
Mediengestalter Siebdrucker
Drucker
mc20
Medienges
Berufsvorbereitung
Forschungsvorhaben
Typografie/Gestaltung

mehr Begriffe

Prüfungswiki-Seiten

- Kalenderwoche (auf Wikipedia)
- DIN-Papierformate
- Netzwerktopologien
- Tipps zum Umgang mit Prüfungsaufgaben
- Colormangement und CIELAB
- Altona Testsuite und FOGRA-Medienkeil
- Faktoren für die Papierwahl
- Proofverfahren

Forschungsprojekt

3 Fragen an Prof. Dr. Anne König
Projektleitung Mediencommunity 2.0

Ein kurzer Vodcast erklärt unser Forschungsprojekt Mediencommunity 2.0.
mehr...

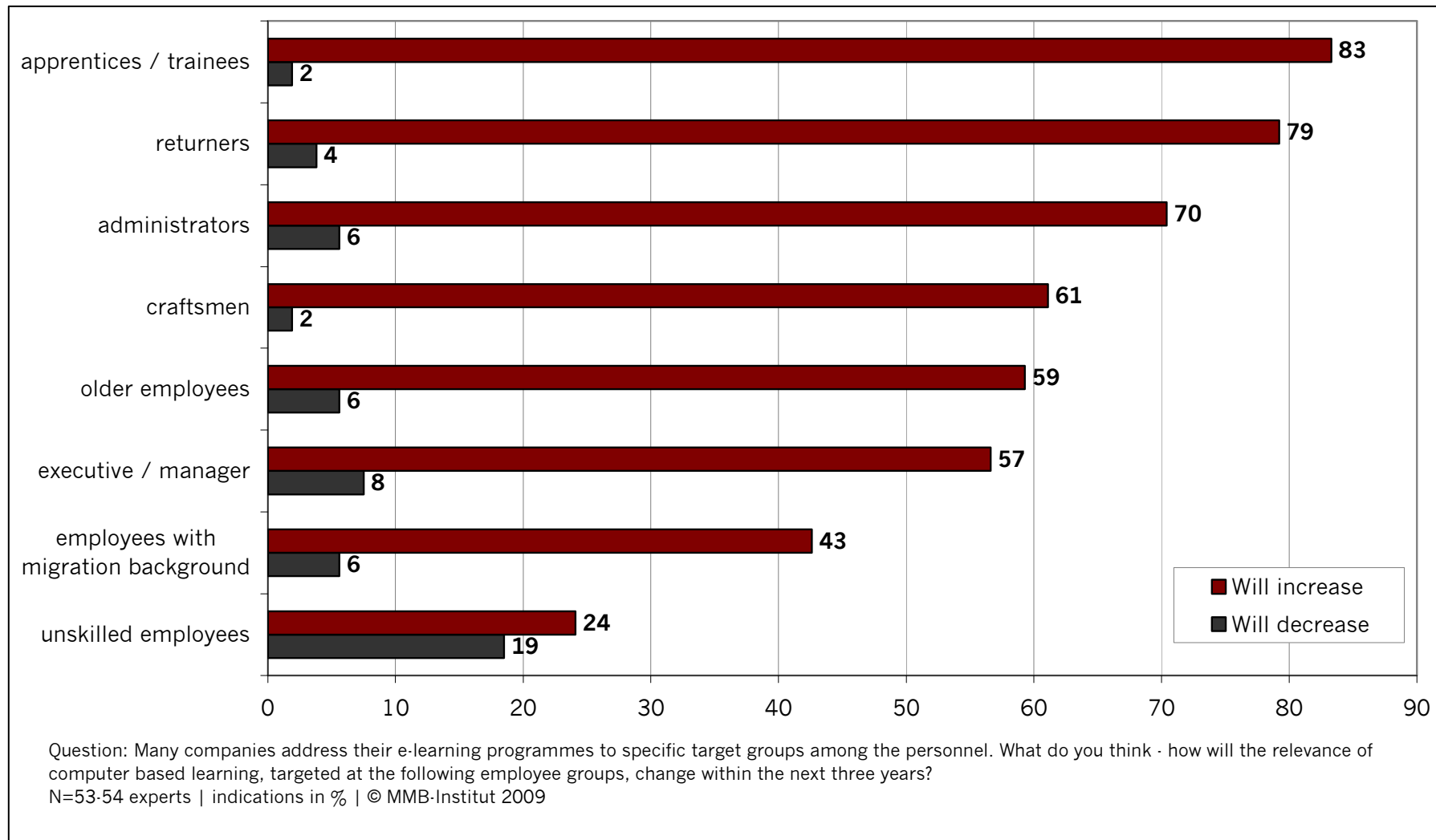
Projektteam

Lernen Sie unser Team kennen!
mehr...

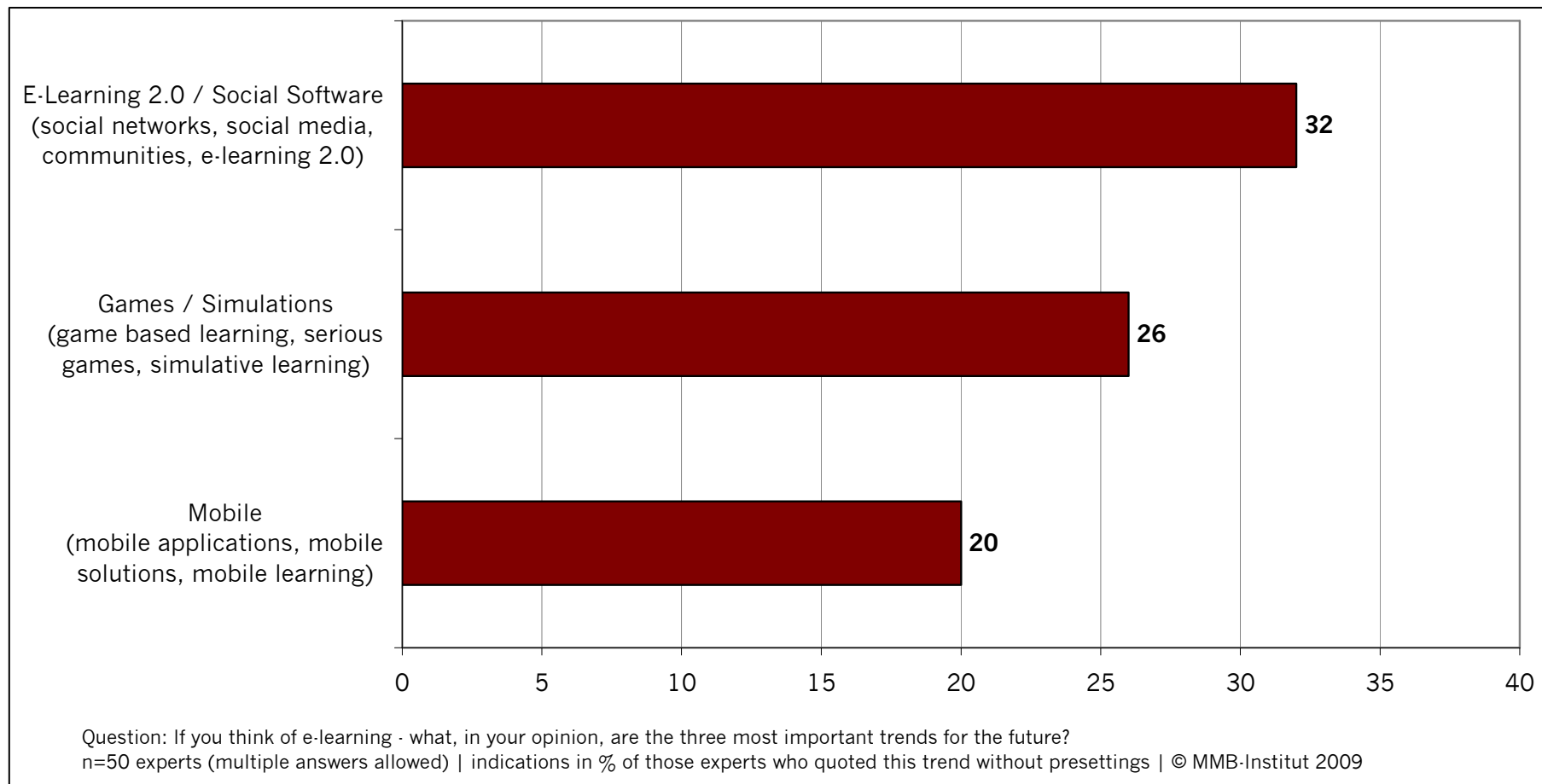
Projektpartner

Unsere Projektpartner im Überblick
mehr...

Future relevance of E-Learning for different employee groups (year 2012)



Three important trends for the future of E-Learning (year 2012)



Thank you for your attention

Contact us: www.mmb-institut.de

MMB Institute for Applied Media and Competence Research

Dr. Lutz Goertz

Folkwangstr. 1

D-45128 Essen

Tel.: 0049 (0)201 720 270

Fax: 0049 (0)201 720 27 29

E-Mail: goertz@mmb-institut.de

