



Institut für Medien- und
Kompetenzforschung

„Geld verdienen mit Content Sharing!? Erlös- und Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand“

Dr. Lutz Goertz

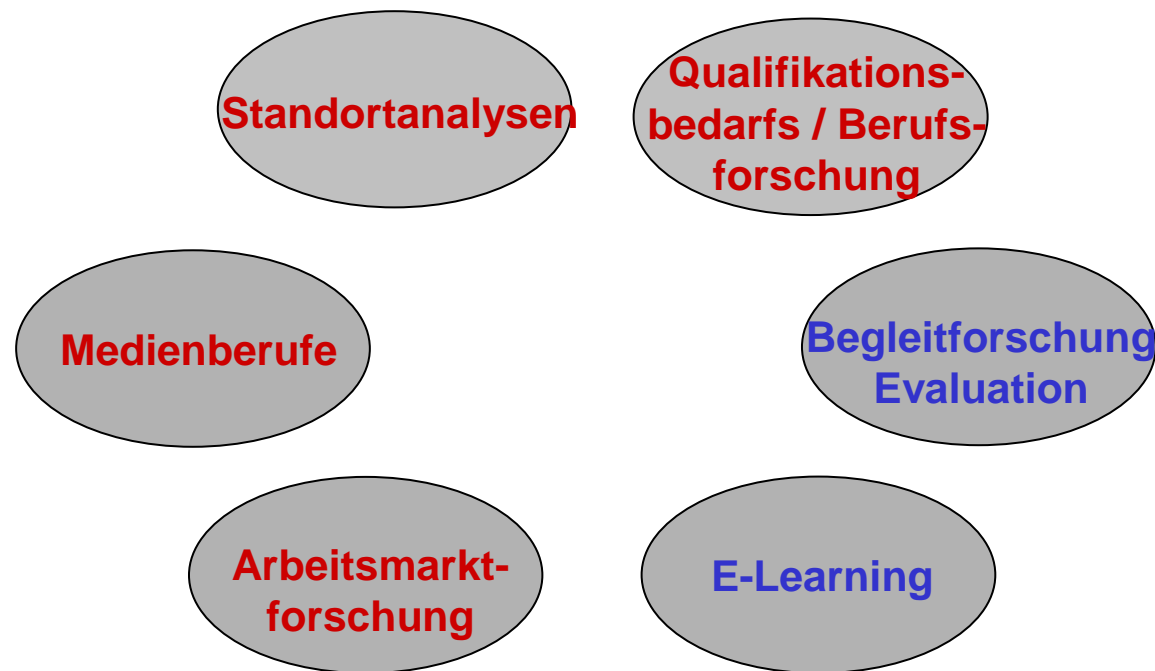
Vortrag auf der LEARNTEC 2007
Karlsruhe, 15.2.2007

Inhalt

- Beschreibung Content Sharing (im Vergleich mit Open Educational Resources)
- Content Sharing – Definition und Wertschöpfungskette
- Beispiele für Content Sharing-Portale
- Geschäfts- und Erlösmodelle
- Zahlungsarten
- Erfolgskriterien
- Ausblick

Über MMB

MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung ist seit 1996 beratend und forschend tätig für Ministerien, Institutionen und Unternehmen. Folgende Kompetenzfelder werden dabei abgedeckt:



Content Sharing

Definition und Wertschöpfungskette

Content Sharing – was ist das?

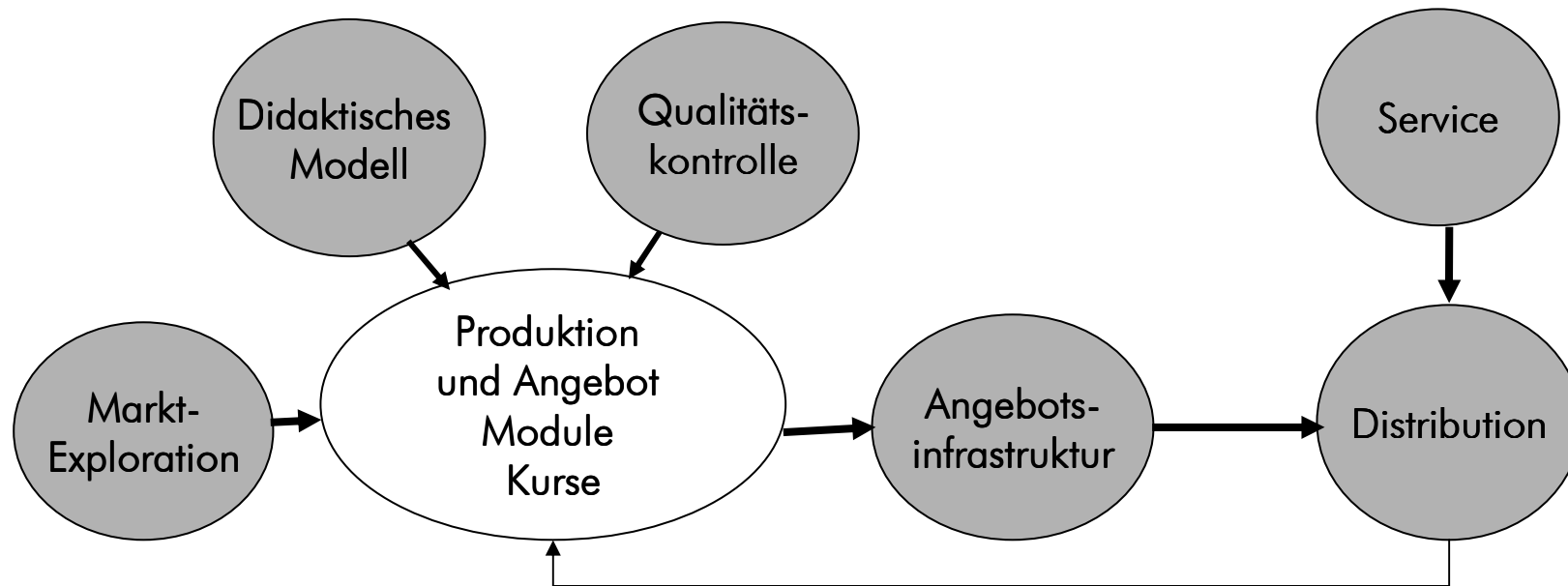
- + Im wörtlichen Sinne: Austausch von digitalen Bildungsinhalten
- + Die Integration von digitalen Lerninhalten mehrerer rechtlich unabhängiger Anbieter zu einem neuen, in sich geschlossenen Bildungsinhalt
- + Die Nutzung des neu entstandenen Bildungsinhalts durch mehrere Nutzer – sei es als Vermarkter, als Verwerter oder als Endabnehmer

- + Es gibt Schnittmengen zum Begriff „Open Educational Resources“

Content Sharing – was ist das?

Content Sharing	OER („Open Educational Resources“)
<ul style="list-style-type: none">▪ Integration von digitalen Lerninhalten	<ul style="list-style-type: none">▪ Bereitstellung von digitalen Lerninhalten
<ul style="list-style-type: none">▪ Mehrere rechtlich unabhängige Anbieter	<ul style="list-style-type: none">▪ Einer oder mehrere Anbieter
<ul style="list-style-type: none">▪ Verbreitung unter vielen Nutzern	<ul style="list-style-type: none">▪ Verbreitung unter vielen Nutzern (z.T. eingeschränkte Nutzerkreise)
<ul style="list-style-type: none">▪ Nutzung, Vermarktung, Verwertung muss möglich sein	<ul style="list-style-type: none">▪ Nutzung, Vermarktung, Verwertung kann möglich sein – Vorgaben der „Creative Commons“ werden beachtet

Vollständiges Prozessmodell Content Sharing im E-Learning



Ein Content Sharing-Marktplatz, der seinen Kunden und Autoren einen möglichst vollständigen Funktionsumfang bieten möchte, sollte folgende Leistungen erfüllen (siehe graue Kreise).

Content Sharing

Beispiele



Screenshot: Lernmodule.net

lernmodule.net
Gemeinnützige Gesellschaft zur Förderung von Neuen Medien in Schulen und Hochschulen

Home

Meine Module
Benutzername:
Sicherheitskennung:
Passwort:
senden
Anmeldedaten vergessen?

Leistungen
Lernmodule
Schulungen
Beratung

Informationen
Wir
Für Autoren
Für Lehrende
FAQs

Neue Medien sind Alltag in Schulen und Hochschulen
lernmodule.net arbeitet an dieser Vision...
lernmodule.net bietet verschiedene Bewertungsmöglichkeiten für Autoren von Online-Lernmodulen. Wir unterstützen sie mit Blick auf die Lernmodule in praktischen, technischen und rechtlichen Aspekten.
Für Lehrerinnen und Lehrer bieten wir computergestützte Lernmodule von nachvollziehbarer Qualität, die eingebunden in eine auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lernplattform hervorragende Rückmeldefunktionen zum Lernerfolg ermöglichen. Die Lernmodule lassen sich optimal in den Unterrichtskontext integrieren.
Wir nutzen neue Rahmenbedingungen und bringen alle am Bildungsprozess Beteiligten zusammen. Erstmals ist eine Reduzierung des Aufwands für die Entwicklung und den Einsatz von Lernmodulen möglich.
Unterrichten Sie ?
Oder erstellen Sie Module ?

Lernmodule
Überblick
Rundgang

Neuigkeiten
Wir unterstützen Autoren. Kriterienkatalog zur Evaluation computerbasierter Lernmedien online!
Archiv

Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V.
Bald finden Sie Lernmodule unter www.zum.de!

<http://www.lernmodule.net>

Screenshot: EducaNext - Hochschulportal (ehemaliges EU-Förderprojekt)

EducaNext 2.1
Powered by the Universal Brokerage Platform

Deutsch

Benutzer: Anonym → Anmelden

Suche

Erweiterte Suche

Katalog durchsuchen

- Agricultural Science (0)
- Andragology (0)
- Art Forms (2)
- Art Studies (4)
- Astronomy (0)
- Biology (13)
- Business Administration, Organizational Science (103)
- Chemistry (13)
- Civil Engineering (1)
- Communication Studies (26)
- Computer Science (442)
- Cultural Anthropology (2)
- Documentary Information (3)
- Domestic Science (0)
- Dramaturgy, Musicology (1)
- Earth Sciences (1)
- Economics (19)
- Education, Teaching (189)
- Electrotechnology (32)
- Environmental Science (1)
- Exact Sciences in General (3)
- General Works (3)
- History (1)

970 E-Learning-Elemente

<http://www.educanext.org>

Unterstützt von PRO LEARN

Zuletzt hinzugefügte Lernressourcen

- 2007-01-19 Klaus Fuerhacker
Enriching Global Marketing Education with Virtual Classrooms
Zusammenfassung der Inhalte der Studie Enriching Global Marketing Education with Virtual Classrooms von Bernd Simon, Parissa Haghighi, and Bodo B. Sch...
- 2007-01-18 Martin Scheibelreiter, Ildiko Schmidt
Interoperability in Personalized

News:

- 2006-05-04, EducaNext 2.1 ist online. Diese neue Version beinhaltet einige neue Features, wie z.B. RSS und ATOM news feeds und Verbesserungen der Lernressource-Detailseite. Mehr Informationen dazu finden Sie in der [What's new Seite](#).
- 2006-04-06, PROLEARN... would greatly appreciate your time to provide the... your insight on relevant... technology enhanced... can be accessed online at www.vevey.fraunhofer.de/trends2006.
- 2005-06-15, EducaNext now features a completely rewritten search engine powered by Apache Lucene. Try it!
- 2005-05-30, The EducaNext development team is proud to present the new version 2.0 of EducaNext.
- 2005-05-17, EducaNext has been chosen and invited by the European Commission to the eLearning Conference - Towards a Learning Society (<http://www.elearningconference.org>) which will take place the 19th and 20th of May 2005 in Brussels. We will be very happy to welcome you on our stand or on the ProLearn stand!

Screenshot: Webkolleg NRW

Web Kolleg NRW

weiterbilden Neues Lernen Perspektive haben

Home Hilfe Kontakt

Angebote
Teilnahme-Info
Anbieter-Info
Unternehmen
Tutorenbereich
Über uns
FAQ

Mein WebKolleg

E-mail
Passwort
anmelden
neu registrieren
Passwort vergessen ?

NRW.

Suche GO
>> zur Kurssuche

Weiterbildung mit Erfolg!
Gratis Infos anfordern!

News

"Barrierefreies Webdesign". Ein neues Kursangebot im WebKollegNRW. Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie >> [hier!](#)

Info Pool

[Dokumente](#) [Archiv](#)
[Partnerlinks](#) [Feedback](#)

[Newsletter abonnieren](#)
[IT-Wissenstest](#)

Planet Wissen

Thema heute:
Die 50er Jahre - Wirtschaftswunder,

Herzlich willkommen beim WebKollegNRW !

Sie haben sich entschlossen etwas für Ihre Weiterbildung zu tun? Ihr Wunsch ist es beruflich voranzukommen? Sie wollen in Bildung investieren – um Arbeit zu finden oder um Ihren Arbeitsplatz zu sichern? Sie möchten Neues lernen – mit dem Internet? Dann sind Sie hier richtig! Auf den Seiten des Internetportals WebKollegNRW können Sie innovative, internetgestützte Lernangebote buchen. Die Inhalte sind vielfältig: IT, Sprachen, Management oder berufliche Weiterbildung.

Unabhängig davon, ob Sie sich 'privat' weiterbilden möchten oder ob Sie einen Kurs für den Arbeitsplatz suchen: Wählen Sie aus mehr als 500 Bildungsangeboten den Kurs, der Sie weiterbringt und legen einen Schwerpunkt auf das Lernen mit neuen Medien, insbesondere mit Blended Learning.

Studiengemeinschaft Darmstadt
Spezialkurse für die Weiterbildung
Das WebkollegNRW bietet aktuell unterschiedliche Lernprogramme zum Thema "Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz" an. Einzelheiten dazu erfahren Sie >> [hier](#)

IKK Akademie
Weiterbildung im Gesundheitswesen
Durch die Gesundheitsreform gibt es im Gesundheitswesen zunehmend mehr Kosten- und Wettbewerbsdruck. Die IKK Akademie, als Bildungsdienstleister im Gesundheitswesen, unterstützt Sie bei der Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter >> [mehr](#)

bit media
ECDL Klassenraum-lizenzen für Schulen
Das WebKollegNRW bietet in Kooperation mit bit media kostengünstige Klassenraum-lizenzen des ECDL und des EBC[®]L für Schulen in NRW an.
>> [mehr](#)



Screenshot: Hausarbeiten.de

Hausarbeiten.de VERLAG FÜR AKADEMISCHE TEXTE

HAUSARBEITEN
HOMEPAGE
SUCHEN
STÖBERN
EINSENDEN
NEWSLETTER
NEUE ARBEITEN
PARTNERPROGRAMM

Google-Anzeigen
Hausarbeiten
Doktorarbeiten
Diplomarbeit
Studium

HILFE / AGB
FÜR AUTOREN
FÜR NUTZER
DIE HAUSARBEIT

SPECIALS
STUDENTENSHOP
STUDENTEN - ABOS
SPRACHREISEN
SMS SENDEN
CARD 4 STUDENTS
X-START

ÜBER UNS
IMPRESSUM
GRIN VERLAG

MEHR WISSEN

Suchen Sie im Wissensarchiv
63932 Arbeiten, davon 16104 kostenlos!

> Suchen
 Nur im Titel suchen - [zur Detailsuche](#)

Topmodels ab 1€
debitel
SHG d900

Günstigste Top-Handy ab 1€!
Mobile... vodafone e-plus

Senden Sie Ihre Arbeiten ein
einfach und kostenlos

VERDIENEN SIE AN JEDEM VERKAUF IHRER ARBEITEN ODER VERÖFFENTLICHEN SIE IM KOSTENLOSEN ARCHIV!

→ VERÖFFENTLICHEN!

GEWINNSPIEL
Jede Arbeit ist ein Dauerlos!

STUDIENFINANZIERUNG
Alle Fragen zum Thema beantwortet unsere Infobroschüre!
[Zur Broschüre - hier klicken!](#)

SPRACHREISEN
Sprachen lernen an den schönsten Plätzen der Welt!
Mit Hausarbeiten.de und Lisa! Reisen:
[Zur Online-Katalog!](#)

NEWSLETTER
Arbeiten aus Ihren Fächern

EINSENDEN!

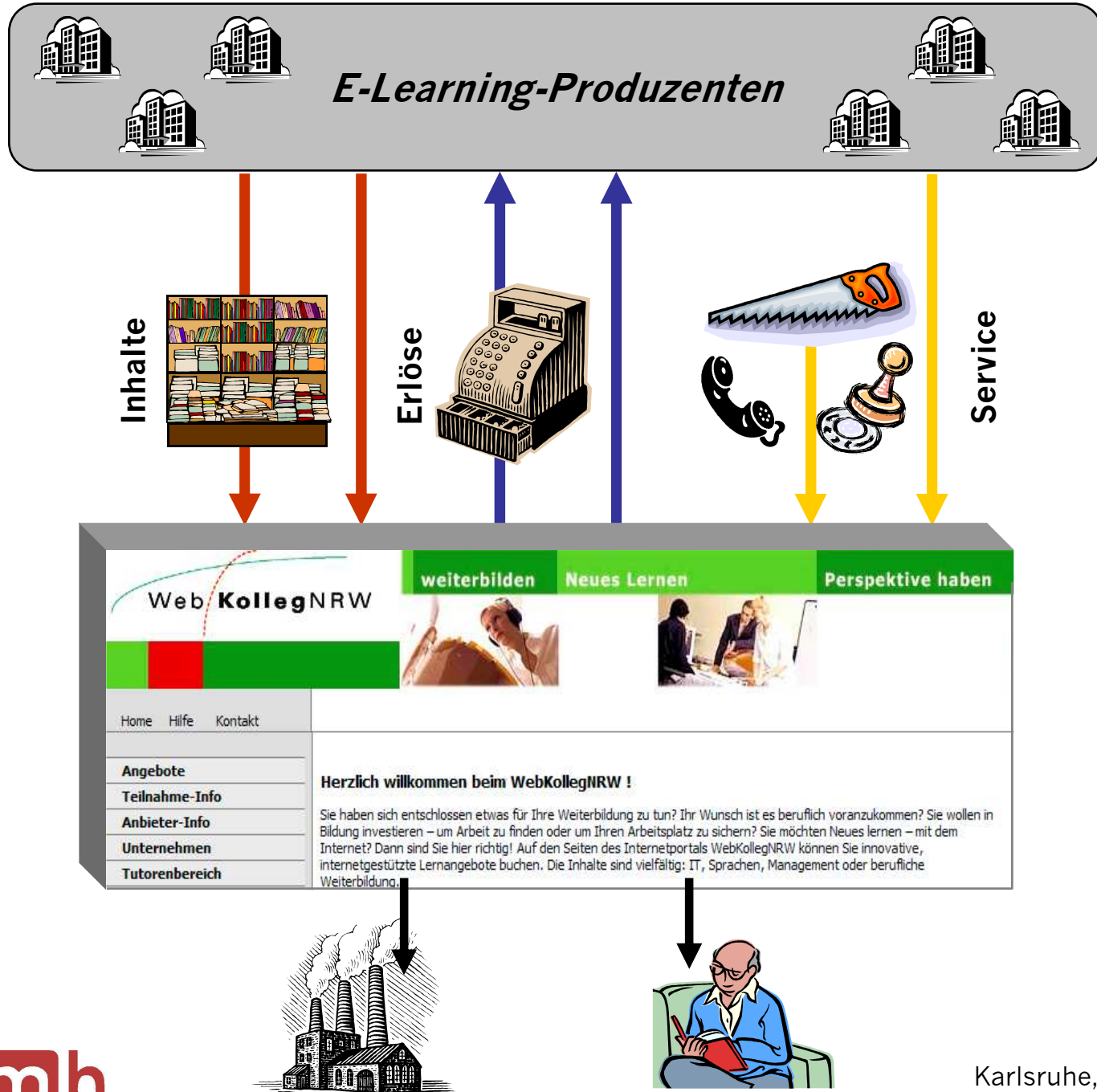
http://www.hausarbeiten.de

Content Sharing

Geschäftsmodelle



E-Learning-Geschäftsmodelle



Zahlungsarten

- **Pay per Download**
- **Pay per Course (pro Teilnehmer)**
- **Pre-paid-Verfahren**
- **Abonnement**

Erfolgskriterien für Content Sharing

Erfolgskriterien für Content Sharing

- **Modularisierung**
- **Re-Authoring**
- **Shareability**
- **Automatisierung**
- **Metadaten**
- **Qualitätskriterien**
- **Transparenz**
- **Einfachheit der Prozesse**
- **Geschäfts- und Erlösmodell**
- **Rechtssicherheit**
- **Aktualität**
- **Relevanz**

Erfolgskriterien für Content Sharing I

- **Modularisierung** – wenn das Lernen den Bedürfnissen von Lernenden/Unternehmen entsprechen soll, hilft eine Unterteilung der Lerninhalte in Module. Diese ermöglichen ein „Learning on demand“.
- **Re-Authoring** – eine „Komposition“ von benötigten Lerninhalten wird durch Re-Authoring möglich. Hierfür sind spezielle Tools und Dienstleistungen notwendig.
- **Shareability** – eine Grundbedingung für das Re-Authoring ist, dass die Lernmodule leicht mit anderen Materialien zusammengefügt werden können, also „shareable“ sind. Eine spezielle Aufbereitung ist hierfür nötig (z.B. über Metadaten, Verwendung eines LMS)
- **Automatisierung** – Lerninhalte werden erschwinglicher, wenn diese Prozesse (z.B. Modularisierung, Re-Authoring) ohne oder nur mit geringem personellen Einsatz erledigt werden.

Erfolgskriterien für Content Sharing II

- **Metadaten** – Grundlage für das Re-Authoring ist die Formulierung von Metadaten für jedes Lernmodul. Hierdurch erfasst ein Nutzer sofort die wichtigsten Charakteristika des Lernmoduls. Metadaten dienen auch zur automatischen Zusammenführung von Modulen.
- **Qualitätskriterien** – zusätzlich erhöht eine systematische Überprüfung des E-Learning-Produktionsprozesses und der Inhalte die Akzeptanz beim Kunden.
- **Transparenz** – Lerninhalte müssen leicht erschließbar sein, d.h. der Nutzer muss schnell den Inhalt finden, den er benötigt.
- **Einfachheit der Prozesse** – die Lernumgebung muss übersichtlich gestaltet sein, damit auch ungeübte Nutzer schnell mit dem System arbeiten können.
- **Geschäfts- und Erlösmodell** – Vertragsbedingungen und Zahlungsweisen sollten zu den potenziellen Kunden passen. Große Investitionen und hohe Folgekosten schrecken eher ab.

Erfolgskriterien für Content Sharing III

- **Rechtssicherheit** – Klärung der Urheber- und Nutzungsrechte
- **Aktualität** – eindeutige Zuständigkeit für die Pflege des Contents
- **Relevanz** – die Inhalte müssen von einer vergleichsweise großen Zielgruppe dringend gebraucht werden und für diese wertvoll sein (Beispiel: Thema Mehrwertsteuer, AGG, prüfungsrelevante Inhalte)

Content Sharing

Ausblick



Ausblick

- Der Markt bleibt trotz eines größeren Bewusstseins für Weiterbildung klein
- Es wird zukünftig nur wenige ernstzunehmende Player im Markt geben. Wer als erster vieles richtig macht, wird langfristig Erfolg haben (Vorbilder: Amazon, Google, YouTube)
- Der Vertrieb von Content-Modulen wird kein nationales, sondern ein globales Geschäft – die Überwindung von Sprachbarrieren ist existenziell
- Integration in Personalentwicklungsprozesse ist notwendig
- „Open Educational Resources“ sind gleichzeitig Bedrohung und Chance für Content-Sharing-Portale

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

(Kontakt: www.mmb-institut.de)



MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung



Karlsruhe, LEARNTEC,
15.2.07, Folie 23