

MMB-Branchenmonitor I/2011

## **E-Learning-Branche bleibt auf Wachstumskurs**

Ergebnisse der Branchenerhebung *MMB E-Learning-Wirtschaftsrating 2011*

Im *MMB-Branchenmonitor* präsentiert das MMB-Institut in unregelmäßiger Folge Ergebnisse aus eigenen Forschungsarbeiten, die Aufschluss über Entwicklungen in wichtigen deutschen Zukunftsbranchen geben und für eine breitere Öffentlichkeit besonders interessant sind. Den Forschungsschwerpunkten von MMB entsprechend, konzentrieren sich die Studienergebnisse auf den TIME-Sektor, also die Branchen Telekommunikation, Informationstechnologie, Medien und Entertainment. Die Themen berühren technologische Trends, Beschäftigungs- und Umsatzentwicklungen, Qualifikationsbedarfe und Standortfragen. Wenn Sie den *MMB-Branchenmonitor* kostenlos beziehen möchten, schicken Sie uns eine E-Mail an: [branchenmonitor@mmb-institut.de](mailto:branchenmonitor@mmb-institut.de)

## Wachsende E-Learning-Branche

Auf Basis seiner jährlichen Branchenerhebung hat das MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung (Essen/Berlin) auch in diesem Jahr wieder den Gesamtumsatz der deutschen E-Learning-Wirtschaft ermittelt. Demnach haben die deutschen E-Learning-Dienstleister im Jahr 2010 hochgerechnet 348 Millionen Euro umgesetzt. Die Spitze des Rankings der umsatzstärksten deutschen E-Learning-Unternehmen zeichnet sich zudem durch Kontinuität aus.

Mit dem *MMB E-Learning-Wirtschaftsrating* 2011 legt das MMB-Institut im vierten Jahr in Folge detaillierte Informationen zur deutschen E-Learning-Branche vor, um diese auf Basis von Unternehmensangaben quantitativ zu erfassen und zu bewerten.

Für den vorliegenden Bericht haben insgesamt 37 Unternehmen ihre Daten, Zahlen und Fakten der vergangenen zwei Jahre, also aus 2009 und 2010, bekannt gegeben. Wie in den Vorjahren wurden anhand dieser Angaben wieder das Marktvolumen und die Mitarbeiterzahlen der Branche hochgerechnet, die Umsatzanteile der wichtigsten E-Learning-Geschäftsfelder ermittelt, die jeweiligen Entwicklungen analysiert und letztendlich die umsatzstärksten deutschen E-Learning-Firmen gerankt.

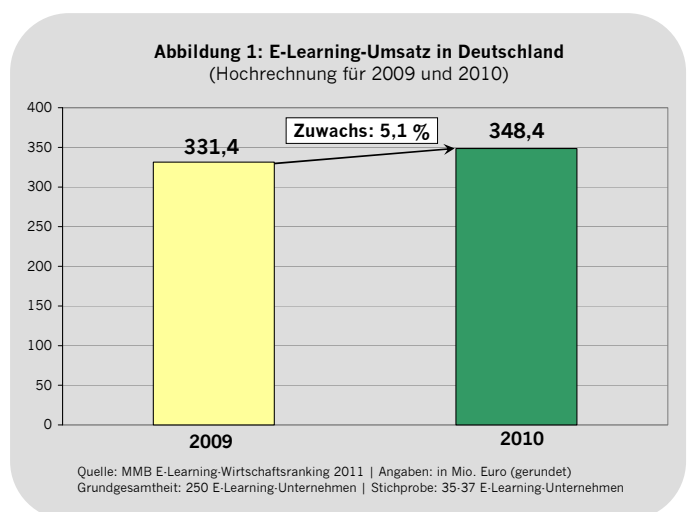
Auf vielfachen Wunsch wurden in diesem Jahr zusätzliche, qualitative Informationen in das Ranking aufgenommen. Jedes teilnehmende E-Learning-Unternehmen hatte so erstmals die Möglichkeit, seine Alleinstellungsmerkmale (USP = „Unique Selling

Propositions“) im Rahmen des Rankings zu präsentieren.

Mit der LEARNTEC hat das *MMB E-Learning-Wirtschaftsrating* auch dieses Jahr einen Premiumpartner zur Seite, der das Projekt unterstützt.

## Branchenumsatz und Arbeitsmarkt

Die Umsätze der teilnehmenden Firmen wurden auf die (geschätzte) Grundgesamtheit von 250 Unternehmen hochgerechnet – und das Hochrechnungsergebnis zeigt: Die Branche ist weiter gewachsen. Die deutschen E-Learning-Unternehmen haben 2010 einen Gesamtumsatz von rund 348 Millionen Euro erwirtschaftet – das sind etwa 5 Prozent mehr als im Vorjahr (vgl. Abb. 1).



Damit ist das Umsatzwachstum ähnlich hoch wie im vergangenen Jahr – ein positiver Trend, der allerdings nicht mit den



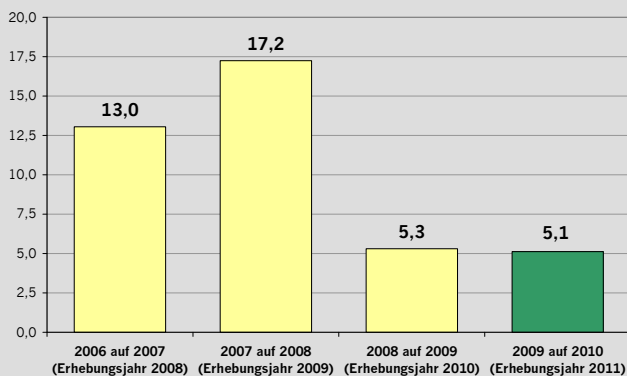
Branchenentwicklungen früherer Jahre mithalten kann (vgl. Abb. 2). Von 2006 auf 2007 hatte die Wachstumsrate 13 Prozent betragen, von 2007 auf 2008 sogar 17 Prozent. Die Bäume wachsen also auch in der E-Learning-Wirtschaft nicht in den Himmel.

Diese insgesamt positiven Entwicklungen setzen sich auch am Arbeitsmarkt für E-Learning-Fachkräfte weiter fort: In der E-Learning-„Kernbranche“ arbeiteten im Jahr 2010 ca. 5.000 Festangestellte (vgl. Abb. 3). Das ist knapp ein Prozent mehr als im Vorjahr.

Ein ungleich stärkeres Wachstum verzeichnet allerdings die Gruppe der freien Mitarbeiter, deren Zahl von 2009 auf 2010 um fast 16 Prozent gewachsen ist. Verglichen mit anderen Teilbranchen der digitalen Wirtschaft ist der Anteil der Festangestellten in der E-Learning-Branche aber nach wie vor sehr hoch.

Auch in diesem Jahr ist ein belastbarer Vergleich mit den Ergebnissen der vergangenen Erhebungen nur begrenzt möglich, da sich die Teilnehmerstruktur abermals etwas verschoben hat. Vor allem die mittleren Unternehmen (Umsätze zwischen 500 Tausend und 2 Millionen Euro) waren in diesem Jahr wieder besonders zurückhal-

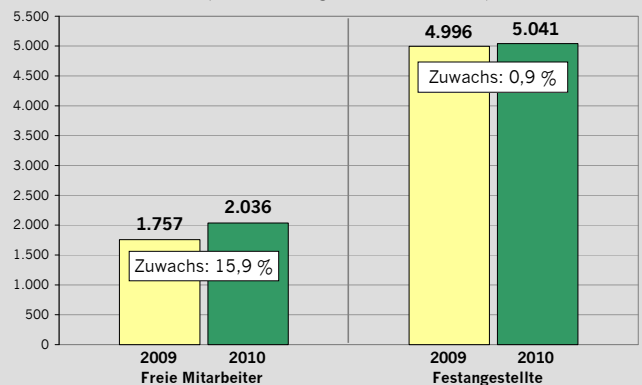
**Abbildung 2: Umsatzentwicklung der E-Learning-Branche in Deutschland**  
(Veränderungen Vorjahr auf Folgejahr innerhalb einer Erhebungsphase)



Quelle: MMB E-Learning-Wirtschaftsrating 2008-2011 | Angaben: in Prozent (gerundet) | Grundgesamtheit: 250 E-Learning-Unternehmen | Stichprobe: 32-45 E-Learning-Unternehmen | Verfahren: Hochrechnung

tend. Um den Effekt von Extremwerten auf die hochgerechneten Daten einzugrenzen, wurde wie in den Vorjahren ein erprobtes Hochrechnungsverfahren angesetzt (vgl. Methoden-Steckbrief am Ende des vorliegenden *MMB-Branchenmonitors*).

**Abbildung 3: E-Learning-Mitarbeiter in Deutschland**  
(Hochrechnung für 2009 und 2010)



Quelle: MMB E-Learning-Wirtschaftsrating 2011 | Angaben: Anzahl Mitarbeiter (total) | Grundgesamtheit: 250 E-Learning-Unternehmen | Stichprobe: 28-37 E-Learning-Unternehmen

## E-Learning-Geschäftsfelder

An der Umsatzverteilung auf einzelne E-Learning-Tätigkeitsfelder lässt sich erkennen, mit welchen Dienstleistungen zurzeit am meisten Umsatz erwirtschaftet wird (vgl. Abb. 4).

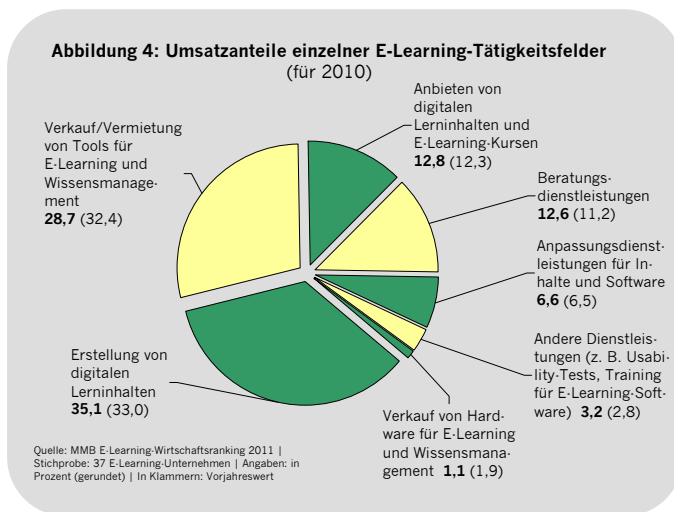
Die teilnehmenden Firmen wurden deshalb wieder gebeten, ihre E-Learning-Umsatzanteile prozentual den sieben vorgegebenen Tätigkeitsfeldern zuzuordnen. Die Auswertung zeigt: Die Rangfolge ist identisch mit der aus dem vergangenen Jahr, die einzelnen Anteile haben sich aber leicht verschoben.

So machte die „Erstellung von digitalen Lerninhalten“ im Jahr 2010 wieder den höchsten Umsatzanteil aus (2010: 35,1%; 2009: 33,0%). An zweiter Stelle folgt das Tätigkeitsfeld „Verkauf/Vermietung von Tools für E-Learning und Wissensmanagement“, das 2009 noch fast gleichauf mit



der Erstellung von Inhalten lag (2010: 28,7%; 2009: 32,4%).

Die Tätigkeitsfelder „Anbieten von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen“ sowie „Beratungsdienstleistungen“ sind fast gleichstark am Umsatz beteiligt – mit je knapp 13 Prozent. Sie teilen sich damit Platz 3 unter den umsatzstärksten Geschäftsfeldern.



Während beim Geschäftsfeld „Anpassungsdienstleistungen für Inhalte und Software“ die Umsatzanteile gegenüber dem Vorjahr so gut wie unverändert geblieben sind, erfahren „Andere Dienstleistungen“ (z.B. Usability-Tests, Tutoren-Training, Training für E-Learning-Software, Softwareentwicklung, Forschung, Kommunikationsmaßnahmen) einen leicht positiven Trend.

Den geringsten Anteil hat nach wie vor der „Verkauf von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement“, der 2010 sogar noch ein wenig an wirtschaftlicher Bedeutung verloren hat (2010: 1,1%; 2009: 1,9%).

## Firmen-Ranking

Wie in den vergangenen Jahren hat das MMB-Institut wieder die umsatzstärksten deutschen E-Learning-Unternehmen gerankt. Für das diesjährige *MMB E-Learning-Wirtschaftsrating* wurden die „Top 30“ anhand der Höhe ihres E-Learning-Deutschlandumsatzes aus dem Jahr 2010 ermittelt (vgl. Tab. 1 am Ende des vorliegenden *MMB-Branchenmonitors*).

Die Spitze des „Gesamt-Rankings“ zeichnet sich in diesem Jahr durch Kontinuität aus. So sind in den „Top 10“ mit einer Ausnahme dieselben Firmen vertreten wie beim vergangenen Ranking – mit leichten Verschiebungen nach oben oder unten.

Natürlich liefert dieses „Gesamt-Ranking“ nur einen sehr groben Blick auf die Branche. Denn auch auf den Plätzen unterhalb der „Top 10“ können „Hidden Champions“ rangieren, die in einem speziellen Tätigkeitsfeld (z.B. beim Anbieten von Inhalten und Kursen oder beim Hardware-Verkauf) eine herausragende Position einnehmen. Aus diesem Grund wurden auch dieses Mal – auf Basis der oben beschriebenen E-Learning-Geschäftsfelder – „Sub-Rankings“ gebildet (vgl. Tab. 2).

Damit trägt das *MMB E-Learning-Wirtschaftsrating* einem häufig geäußerten Wunsch der Branche Rechnung: weg von einer rein quantitativen, umsatzorientierten Unternehmensbewertung, hin zu einer stärker qualitativen, auf die Kompetenzen fokussierten Betrachtung der E-Learning-Dienstleister.

Diese Fokussierung wurde für die diesjährige Erhebung sogar noch ausgebaut, denn erstmals wurden die teilnehmenden Anbieter um die Nennung ihrer wichtigsten Alleinstellungsmerkmale (USP = „Unique Selling Propositions“) gebeten. Neben der Auskunft, wo ein

Unternehmen im E-Learning-Markt steht, erhalten potenzielle Kunden und Interessenten nun auch eine ausführlichere Darstellung davon, was ein E-Learning-Unternehmen ihnen bieten kann (vgl. Tab. 1).

### Spezielle Dienstleistungen

Betrachtet man diese Unternehmensbeschreibungen, so zeigt sich, dass die meisten E-Learning-Produkte und -Dienstleistungen für die Kunden maßgeschneidert erstellt bzw. angeboten werden („custom-made“). 80 Prozent der teilnehmenden Unternehmen konzentrieren sich auf solche individuellen Lösungen, nur knapp 20 Prozent bieten überwiegend serienmäßig produzierte Produkte und Dienstleistungen an („off-the-shelf“) (vgl. Tab. 1).

Bei der Nennung ihrer USP betonen einige Firmen ihren Anspruch, ganzheitliche Lösungen zu bieten bzw. ein Full-Service-Dienstleister zu sein, andere nennen ihre hauseigenen Produktentwicklungen, und wieder andere heben ihren spezifischen Themenfokus hervor.

Vor allem bei dem Themenfokus ist die Bandbreite besonders groß: So profilieren sich die E-Learning-Dienstleister beispielsweise mit Barrierefreiheit und Ergonomie, Online-Shopbetrieb, Forschung und Entwicklung, Führungskräfte- und Interpersonaltraining, Animation und Simulation oder Studium und Berufsbegleitung.

Die vollständige Liste dieser Alleinstellungsmerkmale ist im „Gesamt-Ranking“ (vgl. Tab. 1) zu finden – sie macht das Ranking zu einem „Who-is-who“ der E-Learning-Branche.

### Resümee und Ausblick

Das vierte *MMB E-Learning-Wirtschaftsranking* liefert empirisch fundierte quantitative und qualitative Befunde zu einer Dienstleistungsbranche, die weiterhin stärkere Wachstumsraten aufweist als die Gesamtwirtschaft in Deutschland – wenn auch das aktuelle Wachstum im letzten Jahr nicht mehr so hoch wie in früheren Jahren ausfällt.

In diesem Jahr wurde das Ranking um weitere Informationen ergänzt. Auf diese Weise konnte die quantitative Betrachtung und Bewertung der Branche und ihrer Unternehmen durch wichtige qualitative Elemente angereichert werden.

Für die Zukunft der Branchenerhebung (Hochrechnungen und Firmen-Rankings) sucht das MMB-Institut nach neuen Wegen, um die Teilnahmebereitschaft der E-Learning-Unternehmen anzuregen. Damit soll die empirische Basis für die Hochrechnungen der Branchendaten verbreitert und – was noch wichtiger erscheint – ein möglichst komplettes Bild dieser attraktiven Wachstumsbranche präsentiert werden.

Bei Fragen, Anregungen und Hinweisen zum *MMB E-Learning-Wirtschaftsranking* oder zum *MMB-Branchenmonitor* können Sie sich formlos unter folgender E-Mail-Adresse melden:

→ [branchenmonitor@mmb-institut.de](mailto:branchenmonitor@mmb-institut.de)



Tab. 1: „Gesamt-Ranking“ der Top 30 des MMB E-Learning-Wirtschaftsrangings 2011

Rang	Dienstleister	E-Learning-Umsatz in Deutschland 2010	E-Learning-Mitarbeiter (Feste) 2010	Haupt-Tätigkeitsfeld(er) *	Weitere Tätigkeitsfelder *	Produktionsweise **	Alleinstellungsmerkmale / Spezialgebiete / USP ***	Hauptsitz ****
1	Bassier, Bergmann & Kindler GmbH	11.200.000	140	Erstellung	Beratung	custom-made	Employer Branding / Onboarding; Customer Edutainment; Mobile Learning	Oberhausen
2	imc information multimedia communication AG	10.900.000	132	Tools	Erstellung, Anpassung, Beratung, Anbieten	off-the-shelf	Learning & Talent Management; Performance Support, Content-Erstellung (Individualentwicklung und Standard-Content)	Saarbrücken
3	datango AG	9.356.000	160	Tools	Erstellung, Anpassung, Beratung	off-the-shelf	Intuitiv bedienbares Tool zur automatischen Erstellung von E-Learning-Inhalten (z.B. datango instant producer); Re-Recording (Aktualisierung von E-Learning-Inhalten und Übersetzung); Navigation (kontextsensitive Unterstützung direkt im Live-System)	Berlin
4	COMCAVE AG	8.558.000	105	Anbieten	Tools, Hardware, Anpassung, Beratung, Weitere	custom-made	Softwareentwicklung; Educational-Services; IT-Infrastructure und Network-Solutions	Dortmund
5	bit media e-Learning solution GmbH	5.014.000	54	Tools	Anbieten, Erstellung, Anpassung, Beratung, Weitere	off-the-shelf	Lernplattform SITOS® (über 300 Installationen, mehr als 1 Million Anwender); digitales Test- und Assessment-Werkzeug Interactive Test Studio (ITS)®; über 150 Standard-Kurse zu den Themen EDV/IT, Fremdsprachen, BWL und Compliance sowie diverse Individualentwicklungen	Schwarmstedt
6	Know How! AG	4.083.000	37	Erstellung	Anbieten, Beratung, Tools, Hardware, Anpassung, Weitere	custom-made	Individuelles E-Learning; Lernsoftware zu Microsoft Office; Beratung und Qualifizierung	Stuttgart
7	TTS GmbH	3.882.000	39	Tools	Erstellung, Anbieten, Beratung		Prozessbegleitung "E-Learning-Einführungsstrategien"; Erstellung multimedialer Selbstlernangebote (WBTS) für IT- und Non-IT-Inhalte; eigene Autorensoftware ("TT Knowledge Force"), die neben klassischen IT-Aufzeichnungen auch fachspezifischen Content (Non-IT-Inhalte) in E-Learning-Formate produzieren kann	Heidelberg
8	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH	3.189.000	53	Erstellung	Tools, Beratung, Anpassung, Weitere	custom-made	Führender Anbieter von E-Learning-Gesamtlösungen (LMS, LCMS, Content)	München
9	M.I.T e-Solutions GmbH	2.922.000	33	Erstellung	Tools, Beratung	custom-made	Full-Service-Agentur für digitale Kommunikation; innovative Akzente bei der effizienten Vermittlung von Wissen und Handlungskompetenz; Websites und Portale für Marketing- und Vertriebsziele der Kunden	Friedrichsdorf am Taunus
10	chemmedia AG	2.563.000	39	Erstellung, Beratung	Tools, Anpassung	off-the-shelf	Durchführung von internationalen E-Learning-Projekten mit vielen Lokalisierungen; starke Verzahnung mit Talent Management, Performance Management und Kompetenzentwicklung; schnell einsatzfähige LMS- und LCMS-Lösungen als Cloud-Anwendungen/Software-as-a-Service	Chemnitz



Rang	Dienstleister	E-Learning-Umsatz in Deutschland 2010	E-Learning-Mitarbeiter (Feste) 2010	Haupt-Tätigkeitsfeld(er) *	Weitere Tätigkeitsfelder *	Produktionsweise **	Alleinstellungsmerkmale / Spezialgebiete / USP ***	Hauptsitz ****
11	<b>TATA Interactive Systems GmbH</b>	2.550.000	19	Erstellung	Tools, Anbieten, Beratung, Anpassung			Tübingen
12	<b>db-central gmbh</b>	2.405.000	35	Tools	Anpassung, Beratung, Erstellung, Anbieten, Hardware	custom-made	Spezialtechnologien zur effizienteren Aufnahme von Fach- und Methodenwissen; Applikationen zur Begleitung von Verhaltensveränderungen; Technologien zur einfachen und effektiven Internationalisierung von Lerninhalten	Kleve
13	<b>benntec Systemtechnik GmbH</b>	1.900.000	38	Erstellung	Anbieten, Anpassung, Beratung	custom-made	E-Learning und Simulation in einer Lernwelt mit IFASIS, dem Integrierten FernAusbildungs- und SimulationsSystem; Lernen in virtuellen Umgebungen mit ViMiT, dem Virtual Mission Trainer; Training in 3D	Bremen
14	<b>reflect AG</b>	1.701.000	19	Erstellung	Tools, Beratung, Anpassung, Weitere	custom-made		Oberhausen
15	<b>Core-Competence GmbH</b>	1.121.000	11	Erstellung	Anbieten, Tools, Beratung	custom-made	Core-Competence 2.0 Strategie und Portfolio; Standard Adventure-based Learning® Lösungen mit "LE-AD Führungskräfte Entwicklungsprodukt" und "SM-BA Sales-Adventure-Produkt"; individuelle Lern-Abenteuer und -Lösungen mit Schwerpunkten in verschiedenen Bereichen	Unterföhring
16	<b>koviko – SNT Deutschland AG</b>	1.096.000	18	Erstellung, Anbieten	Anpassung, Beratung, Weitere	custom-made	Ganzheitliche Lösungen (Konzeption, Content, Design, technische Implementierung, Erfolgskontrolle); Lernportale mit E-Learning-Modulen und Communities; psychologisches Farbmodell zur Berücksichtigung aller Lerntypen	Frankfurt
17	<b>vitero GmbH</b>	787.000	15	Tools	Beratung, Weitere, Hardware, Anpassung	custom-made	Professionelle und ganzheitliche Unterstützungsleistungen im Live E-Learning (Software, Hardware, Beratung, Support und Anpassungen aus einer Hand); effektives Live E-Collaboration möglich machen; Ergonomie und Softwarequalität	Stuttgart
18	<b>Easy-Training.de AG</b>	737.000	1	Erstellung	Tools	custom-made	Multimediale Online-Kurse; E-Learning-Apps; Lernmanagementsysteme LMS	München
19	<b>BPS Bildungsportal Sachsen GmbH</b>	672.000	16	Anpassung	Tools, Hardware, Beratung	custom-made	Full-Service-Dienstleister für Open-Source-LMS OLAT; vollständige LMS-/Kurs-Migrationen; umfassendes E-Learning-Portfolio (LMS, Content-Produktion, Repo)	Chemnitz
20	<b>Zone 2 Connect GmbH</b>	670.000	11	Erstellung	Tools, Anpassung, Beratung	custom-made	Lizenzierung und Anpassung von Autorenwerkzeugen für spielbasierte Lernlösungen; Serious Games bzw. Game-Based Learning für Browser und mobile Endgeräte; Beratung und Planung von innovativen Lernformen	Meerbusch

Rang	Dienstleister	E-Learning-Umsatz in Deutschland 2010	E-Learning-Mitarbeiter (Feste) 2010	Haupt-Tätigkeitsfeld(er) *	Weitere Tätigkeitsfelder *	Produktionsweise **	Alleinstellungsmerkmale / Spezialgebiete / USP ***	Hauptsitz ****
21	<b>Cegos GmbH</b>	645.000	18	Anbieten	Erstellung	off-the-shelf	Internationale Blended-Learning-Programme mit den Schwerpunkten Führungskräfteentwicklung, Vertrieb und Produkteinführung	Witten
22	<b>Electronic Minds GmbH</b>	520.000	12	Erstellung	Tools, Beratung	custom-made	Multimediale Veranschaulichung komplexer Sachverhalte in Animationen innerhalb von E-Learning-Modulen; starker Fokus auf B2B-Kunden	Darmstadt
23	<b>Canudo GmbH</b>	440.000	7	Erstellung	Weitere, Beratung	custom-made	E-Learning-Kommunikationsmaßnahmen; mobile Trainingsmaßnahmen per Web Apps; virtuelle Lernwelten mit Serious Games	Frankfurt
24	<b>Copendia GmbH &amp; Co KG</b>	405.000	8	Erstellung, Anbieten	Tools, Anpassung, Beratung, Weitere	custom-made	"LernLaden" für alle Lerner mit qualitativ hochwertigen Inhalten ab 1,- Euro; Produktion für Produktschulungen; Forschungsprojekt "Elektromobilität"	Rostock-Warnemünde
25	<b>KORION Simulation – Software – Training GmbH</b>	350.000	7	Erstellung	Anbieten, Anpassung, Beratung	custom-made	Simulationen; Bewegungserkennung und Bewegungssteuerung; Serious Games	Ludwigsburg
26	<b>ka:media interactive GmbH</b>	321.000	8	Erstellung, Anpassung	Beratung, Weitere	custom-made	Einführung und Verwaltung von Lern-Management-Systemen (LMS); Konzeption und Erstellung von barrierefreien Lerninhalten; E-Learning für den Mittelstand und den Schulmarkt	Düsseldorf
27	<b>ars navigandi GmbH</b>	320.000	14	Erstellung, Tools		custom-made	Lern- und Verkaufsplattformen; visuelle Lernräume und Methapher; mobile Applikationen	München
28	<b>oncampus GmbH</b>	314.000	9	Anbieten	Erstellung, Tools, Anpassung	custom-made	Berufsbegleitendes Online-Studium; berufsbegleitende Online-Weiterbildung an deutschen Hochschulen; maßgeschneiderte E-Learning-Lösungen für Unternehmen	Lübeck
29	<b>Technik und Medien GmbH</b>	125.000	5	Erstellung	Anbieten, Anpassung, Beratung, Weitere		Didaktisch-methodische Aufbereitung von Themen; Erstellung von Rich Media Inhalten; individuelle Konzeption von Lernangeboten	Berlin
30	<b>Uhlberg Advisory GmbH</b>	85.000	3	Beratung	Erstellung, Anbieten	custom-made	E-Learning für internationale Organisationen (weltweite Roll-outs); Einbindung von E-Learning in organisatorische Konzepte wie Distance Management und Change Management; Betrieb eines Onlineshops mit der größten Auswahl an E-Learning-Software europaweit	Filderstadt

**\* Legende Tätigkeitsfelder:**

Anbieten	Anbieten von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen
Anpassung	Anpassungsdienstleistungen für Inhalte und Software
Beratung	Beratungsdienstleistungen
Erstellung	Erstellung von digitalen Lerninhalten
Hardware	Verkauf von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement
Tools	Verkauf/Vermietung von Tools für E-Learning und Wissensmanagement
Weitere	Andere Dienstleistungen (z. B. Usability-Tests, Training für E-Learning-Software)

**\*\* Erläuterung:**

custom-made = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils maßgeschneidert  
 off-the-shelf = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils serienmäßig produziert

**\*\*\* Freiwillige Angaben des Unternehmens (redaktionelle Anpassungen vorbehalten)**

**\*\*\*\* Laut Internetauftritt des Unternehmens (Angabe im Impressum)**





Tab. 2: „Sub-Rankings“ der einzelnen E-Learning-Tätigkeitsfelder

Tätigkeitsfeld „Erstellung“	
Rang	Unternehmen
1	Bassier, Bergmann & Kindler GmbH
2	M.I.T e-Solutions GmbH
3	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH
4	Know How! AG
5	imc information multimedia communication AG
6	benntec Systemtechnik GmbH
7	TTS GmbH
8	chemmedia AG
9	TATA Interactive Systems GmbH
10	Core-Competence GmbH
11	reflect AG
12	Easy-Training.de AG
13	bit media e-Learning solution GmbH
14	datango AG
15	Electronic Minds GmbH
16	koviko – SNT Deutschland AG
17	db-central gmbh
18	Zone 2 Connect GmbH
19	Canudo GmbH
20	Cegos GmbH
21	KORION Simulation – Software – Training GmbH
22	ars navigandi GmbH
23	Copendia GmbH & Co KG
24	ka:media interactive GmbH
25	oncampus GmbH
26	Technik und Medien GmbH
27	Uhlberg Advisory GmbH

Tätigkeitsfeld „Beratung“	
Rang	Unternehmen
1	Bassier, Bergmann & Kindler GmbH
2	imc information multimedia communication AG
3	chemmedia AG
4	db-central gmbh
5	datango AG
6	COMCAVE AG
7	Know How! AG
8	TTS GmbH
9	TATA Interactive Systems GmbH
10	reflect AG
11	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH
12	bit media e-Learning solution GmbH
13	vitero GmbH
14	M.I.T e-Solutions GmbH
15	Core-Competence GmbH
16	koviko – SNT Deutschland AG
17	benntec Systemtechnik GmbH
18	Uhlberg Advisory GmbH
19	Zone 2 Connect GmbH
20	ka:media interactive GmbH
21	Electronic Minds GmbH
22	Canudo GmbH
23	Copendia GmbH & Co KG
24	KORION Simulation – Software – Training GmbH
25	BPS Bildungsportal Sachsen GmbH
26	Technik und Medien GmbH

Tätigkeitsfeld „Anpassung“	
Rang	Unternehmen
1	imc information multimedia communication AG
2	db-central gmbh
3	datango AG
4	COMCAVE AG
5	BPS Bildungsportal Sachsen GmbH
6	chemmedia AG
7	TATA Interactive Systems GmbH
8	bit media e-Learning solution GmbH
9	Know How! AG
10	reflect AG
11	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH
12	Zone 2 Connect GmbH
13	ka:media interactive GmbH
14	koviko – SNT Deutschland AG
15	benntec Systemtechnik GmbH
16	vitero GmbH
17	Copendia GmbH & Co KG
18	KORION Simulation – Software – Training GmbH
19	oncampus GmbH
20	Technik und Medien GmbH

Tätigkeitsfeld „Tools“	
Rang	Unternehmen
1	datango AG
2	imc information multimedia communication AG
3	bit media e-Learning solution GmbH
4	TTS GmbH
5	COMCAVE AG
6	db-central gmbh
7	TATA Interactive Systems GmbH
8	M.I.T e-Solutions GmbH
9	reflect AG
10	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH
11	vitero GmbH
12	BPS Bildungsportal Sachsen GmbH
13	chemmedia AG
14	Know How! AG
15	Zone 2 Connect GmbH
16	ars navigandi GmbH
17	Easy-Training.de AG
18	Core-Competence GmbH
19	Electronic Minds GmbH
20	Copendia GmbH & Co KG
21	oncampus GmbH

Tätigkeitsfeld „Anbieten“	
Rang	Unternehmen
1	COMCAVE AG
2	bit media e-Learning solution GmbH
3	imc information multimedia communication AG
4	Know How! AG
5	TTS GmbH
6	Cegos GmbH
7	koviko – SNT Deutschland AG
8	TATA Interactive Systems GmbH
9	oncampus GmbH
10	Copendia GmbH & Co KG
11	db-central gmbh
12	Core-Competence GmbH
13	benntec Systemtechnik GmbH
14	Technik und Medien GmbH
15	KORION Simulation – Software – Training GmbH
16	Uhlberg Advisory GmbH

Tätigkeitsfeld „Hardware“	
Rang	Unternehmen
1	COMCAVE AG
2	Know How! AG
3	db-central gmbh
4	vitero GmbH
5	BPS Bildungsportal Sachsen GmbH

## \* Legende Tätigkeitsfelder:

Anbieten	Anbieten von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen
Anpassung	Anpassungsdienstleistungen für Inhalte und Software
Beratung	Beratungsdienstleistungen
Erstellung	Erstellung von digitalen Lerninhalten
Hardware	Verkauf von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement
Tools	Verkauf/Vermietung von Tools für E-Learning und Wissensmanagement



## Methoden-Steckbrief

Welche Firmen können sich am *MMB E-Learning-Wirtschaftsrating* beteiligen? Welche Bedingungen gelten für die Teilnahme? Wie hat das MMB-Institut den Branchenumsatz und die Mitarbeiterzahl der deutschen E-Learning-Wirtschaft ermittelt?

### Teilnahmeverfahren:

1. Beteiligen können sich alle Unternehmen mit Handelsregistereintragung und Steuernummer in Deutschland, die mit E-Learning Umsätze erwirtschaften und diese Umsätze auch in Deutschland versteuern.
2. Erhoben wird jeweils der Gesamtumsatz des Unternehmens im Geschäftsfeld E-Learning in den beiden letzten Kalenderjahren bzw. Geschäftsjahren in Euro.
3. Dieser E-Learning-Deutschlandumsatz bildet die Grundlage für die Hochrechnung des Branchenumsatzes sowie für die Positionierung im Ranking.
4. Es werden nur Unternehmen in das Firmen-Ranking aufgenommen, die mit einer namentlichen Nennung einverstanden sind. Angaben von Unternehmen, die anonym bleiben möchten, gehen lediglich in die Hochrechnung des Branchenumsatzes ein.
5. Unternehmen mit einem E-Learning-Deutschlandumsatz von 1 Mio. Euro und mehr pro Jahr benötigen für die Ranking-Teilnahme eine Testierung eines Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers.
6. Im Ranking werden neben Umsatz, Mitarbeiterzahl sowie Haupt- und Nebentätigkeitsfeldern weitere Unternehmensinformationen veröffentlicht.

Für die aktuelle Erhebung haben 37 Firmen ihre Unternehmensdaten bekannt gegeben. Auf Basis dieser Stichprobe wurden Hochrechnungen (Branchenumsatz und Mitarbeiterzahlen) erstellt.

### Hochrechnungsverfahren:

1. Die teilnehmenden Unternehmen werden nach der Höhe ihres E-Learning-Jahresumsatzes (zugleich Grundlage für das Firmen-Ranking) bzw. nach der Anzahl der Mitarbeiter sortiert.
2. Für die Hochrechnung werden Extremwerte im oberen und unteren Bereich zunächst aus der Berechnung ausgeschlossen. [*Bsp.: Bei 37 Fällen werden jeweils die oberen und unteren 6 Fälle abgeschnitten und zunächst nur die 25 Fälle dazwischen („mittlere Basis“) berücksichtigt.*]
3. Aus den Zahlenwerten der verbleibenden mittleren Basis wird eine Mittelwertberechnung (arithmetisches Mittel) erstellt.
4. Die Anzahl der Unternehmen in der Grundgesamtheit (= alle E-Learning-Unternehmen in Deutschland mit mindestens einem festangestellten Mitarbeiter) wird ermittelt bzw. geschätzt. [*Aktueller Schätzwert für die deutsche E-Learning-Branche: 250 Unternehmen.*]
5. Von der Anzahl in der Grundgesamtheit wird die Zahl der zunächst ausgeschlossenen Fälle (siehe Punkt 2) abgezogen [*Also:  $250 - (2 * 6) = 238$* ].
6. Mit dieser Zahl wird das arithmetische Mittel der mittleren Basis (siehe Punkt 3) multipliziert [*Also in diesem Fall: Mittelwert wird mit  $n=238$  multipliziert*].
7. Im letzten Schritt werden die Zahlenwerte der zuvor ausgeschlossenen Fälle addiert. [*Addition der Summen der Zahlenwerte der oberen und unteren 6 Fälle*].



## Impressum und Copyright

Die Branchenerhebung *MMB E-Learning-Wirtschaftsrating* ist ein Projekt von:

MMB-Institut für Medien- und  
Kompetenzforschung  
Dr. Lutz P. Michel  
Folkwangstraße 1  
45128 Essen

Telefon: 0201 – 720 27-0  
Telefax: 0201 – 720 27-29  
E-Mail: [info@mmb-institut.de](mailto:info@mmb-institut.de)  
Internet: [www.mmb-institut.de](http://www.mmb-institut.de)

