

Neue Markterhebung zur deutschen E-Learning-Branche

## **Aufruf zum MMB E-Learning-Wirtschaftsrating 2011**

Essen/Karlsruhe, 30. Mai 2011

**Das MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung ermittelt auch in diesem Jahr den Branchenumsatz und die Mitarbeiterzahlen der E-Learning-Wirtschaft in Deutschland. Wie bereits in den vergangenen drei Jahren wird das MMB E-Learning-Wirtschaftsrating wieder verlässliche Informationen über den deutschen E-Learning-Markt und dessen Anbieter liefern. Alle E-Learning-Dienstleister können sich bis zum 17. Juni 2011 beteiligen.**

Erhoben werden die E-Learning-Jahresumsätze und -Mitarbeiterzahlen der Jahre 2009 und 2010. Diese Erhebung bildet auch dieses Mal wieder die Grundlage für ein Unternehmensrating, das die Anbieter nach ihrer Umsatzhöhe ausweist.

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre einzelnen Geschäfts- und Tätigkeitsfelder im Detail zu nennen. Mit diesen Angaben wird ein „Unternehmensportfolio“ im Rating erstellt, das potenziellen Kunden wertvolle Informationen über die E-Learning-Anbieter liefert.

Die Branchenveranstaltung LEARNTEC unterstützt das MMB E-Learning-Wirtschaftsrating wieder als Premium-Partner. Alle Unternehmen, die sich am Rating beteiligen, können so von speziellen Konditionen für die LEARNTEC 2012 profitieren.

Die Möglichkeit zur Teilnahme an der Branchenerhebung und am Rating besteht bis zum 17. Juni 2011. Interessierte E-Learning-Dienstleister können sich formlos unter [branchenmonitor@mmb-institut.de](mailto:branchenmonitor@mmb-institut.de) melden und erhalten dann weitere Teilnahme-Informationen.

### **Ansprechpartner:**

MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Dr. Lutz Goertz und Torsten Fritsch M.A.

Telefon: 0201 / 72027-0

Telefax: 0201 / 72027-29

E-Mail: [info@mmb-institut.de](mailto:info@mmb-institut.de)

Internet: [www.mmb-institut.de](http://www.mmb-institut.de)

**PRESSEMITTEILUNG**

Das MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung beteiligt sich an der Gestaltung des Wandels zur Wissensgesellschaft – auf Basis verlässlicher Daten, die im Rahmen von Studien mit innovativen Instrumenten erhoben werden. Die Untersuchungsergebnisse präsentieren aktuelle Themen und Trends und bieten eine fundierte Grundlage nachhaltiger Empfehlungen für Entscheider in Politik und Wirtschaft.

MMB wurde 1996 als „Michel Medienforschung und Beratung“ in Essen gegründet und verfügt neben dem Hauptsitz in der Ruhrgebietsmetropole über ein Büro in Berlin.

Das MMB-Team besteht neben dem Inhaber und Geschäftsführer Dr. Lutz P. Michel aus derzeit sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die einen vorwiegend kommunikations- und sozialwissenschaftlichen Hintergrund haben.

Das unabhängige, private Forschungsinstitut arbeitet im Auftrag von Unternehmen, Institutionen und öffentlichen Einrichtungen.

Unsere aktuellen Forschungsthemen beziehen sich auf die Verknüpfung von Arbeitswelt und Medien, auf Berufsbilder sowie auf die Entwicklung und Optimierung von Bildungskonzepten. Im Einzelnen arbeitet MMB derzeit auf den folgenden Themenfeldern:

- Arbeitsmarktforschung
- Qualifikationsbedarfs- und Berufsforschung
- Standortanalysen
- Digitales Lernen
- Begleitforschung / Evaluation
- Medienforschung
- Bildungs- und Kompetenzforschung

In diesem Rahmen führt MMB empirische Untersuchungen durch, veranstaltet Expertenhearings, moderiert Gesprächsrunden und leitet daraus Handlungsempfehlungen und Konzepte ab.