

Expertise zum E-Learning-Markt Nordrhein-Westfalen

## **E-Learning-Produzenten in NRW agieren auf einem Wachstumsmarkt**

1 **(Hagen/Düsseldorf/Essen) Unternehmen, deren Hauptgeschäftsfeld in**  
2 **der Produktion von E-Learning liegt, agieren auf einem Markt, der nach**  
3 **Phasen der Konsolidierung ein flaches, aber stetes Wachstum aufweist.**  
4 **Dies ist eines der Ergebnisse einer Expertise, die MMB Institut für**  
5 **Medien- und Kompetenzforschung im Auftrag der NRW Medien GmbH**  
6 **erarbeitet hat und die anlässlich der Veranstaltung „Multimedia für**  
7 **die Region“ am 9. Mai 2003 in Hagen vorgestellt wird.**

8

9 Von Bedeutung sind danach nicht nur die in Nordrhein-Westfalen  
10 traditionell starken Weiterbildungsunternehmen, die E-Learning-  
11 Kurse für den Lerner anbieten. „Wir brauchen auch gute Lernpro-  
12 dukte und vor allem geeignete Betriebe, die diese Lern-Kurse pro-  
13 duzieren“, erläuterte Dr. Hermann Lossau, Mitglied der Geschäfts-  
14 leitung der NRW Medien GmbH, den Hintergrund der Expertise.  
15 Diese Unternehmen seien sozusagen die Kreativ-Schmiede der  
16 Branche, denn sie müssten den Lehr- und Lernstoff mediendidak-  
17 tisch aufbereiten können, bevor sie diesen zu Lernsoftware oder  
18 Lerneinheiten für Lernplattformen weiterentwickeln.

19

20 Fragt man nur nach diesen Herstellern von E-Learning-Software, so  
21 haben sich aus einem ursprünglich befragten Kreis von 54 Unter-  
22 nehmen letztlich 24 herauskristallisiert, die ihre Hauptgeschäfts-  
23 felder in der E-Learning-Produktion in Nordrhein-Westfalen konzen-  
24 trieren. Vorherrschend sind kleine Betriebe mit bis zu fünf Beschäf-  
25 tigten. Ihre Angebote konzentrierten sich inhaltlich im wesentlichen  
26 auf IT-Anwendungen und Wirtschaftsthemen.

27

28 Grundsätzlich gibt es in Nordrhein-Westfalen ausreichendes ökonomisches  
29 Entwicklungspotenzial für diese Branche: „Dieses Poten-  
30 zial muss allerdings erkannt und aktiv entwickelt werden“, be-  
31 schreibt Dr. Lutz P. Michel, Inhaber und Geschäftsführer von MMB,  
32 die derzeitige Situation. Gerade mittelständische Betriebe hätten  
33 aufgrund ihrer hohen Flexibilität die Chance, sich mit auf Kunden-  
34 wünsche zugeschnittenen E-Learning-Angeboten von Standardpro-  
35 dukten abzugrenzen. Bemerkenswert sei es, dass diese Unterneh-  
36 men sich nicht nur auf die bekannten Medienzentren Köln oder  
37 Dortmund konzentrierten, sondern auch an vielen anderen Stand-  
38 orten in Nordrhein-Westfalen beheimatet seien.

PRESSMITTEILUNG

39

40 Lossau: "Dabei kann Hagen im Landesvergleich vom guten Image  
41 der Fernuniversität und von zukunftsweisenden Projekten wie dem  
42 „virtuellen Rathaus“ profitieren“ Dies seien solide Rahmenbedin-  
43 gungen, um ein Stück des vorhandenen Wachstumspotenzials für  
44 E-Learning Produzenten vor allem durch das gerade gestartete  
45 Kompetenz-Netzwerk „WisNet“ auf die Region Hagen und das  
46 Ruhrgebiet zu lenken.

Kontakt:

Dr. Hermann Lossau  
NRW Medien GmbH  
Speditionsstrasse 15  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211-60162-122  
Fax.: 0211-60162-210  
[www.nrwmediengmbh.de](http://www.nrwmediengmbh.de)  
e-mail: hermann.lossau@nrwmediengmbh.de

Dr. Lutz P. Michel  
MMB Institut für Medien und  
Kompetenzforschung  
Folkwangstraße 1  
45128 Essen  
Tel.: 0201/72027-27  
Fax: 0201/72027-29  
E-Mail: [michel@mmb-institut.de](mailto:michel@mmb-institut.de)  
Internet: [www.mmb-institut.de](http://www.mmb-institut.de)

### **Sperrfrist: 9.5.2003 10:00 Uhr**

*(Insgesamt 46 Zeilen mit jeweils ca. 50 Anschlägen, 2.589 Zeichen)  
Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar oder Hinweis auf URL erbeten.*

Presse-Kontakt:

*MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung  
Kai Heddergott (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)  
Folkwangstraße 1  
45128 Essen  
Telefon: 02 01 – 720 27 -0; Durchwahl -28  
Telefax: 02 01 – 720 27 -29  
Mail: [heddergott@mmb-institut.de](mailto:heddergott@mmb-institut.de)*