

MMB setzt Begleitforschung für BMWA-Projekt LERNET fort

PRESSEMITTEILUNG

1 **(Essen, 12. Oktober 2004) Drei Jahre lang hat das MMB Institut für**
2 **Medien- und Kompetenzforschung den Förderschwerpunkt "LERNET"**
3 **des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit (BMWA)**
4 **wissenschaftlich begleitet. Nun setzt das Essener Forschungsinstitut**
5 **seine Aufgabe für zwei weitere LERNET-Projekte in den kommenden**
6 **drei Jahren fort.**

7
8 Unter der „Dachmarke“ LERNET des BMWA haben elf Einzel-Projekte mit
9 großem Erfolg branchenbezogene E-Learning-Angebote für kleine und
10 mittelständische Unternehmen sowie für kommunale Verwaltungen ent-
11 wickelt. Die beiden aktuellen LERNET-Projekte beschäftigen sich mit der
12 Qualitätssicherung (Projekt „Qualitätsinitiative E-Learning Deutschland“,
13 Q.E.D.) und dem gemeinsamen Vertrieb modularisierter Inhalte (Projekt
14 „Content Sharing“, C-S) – Themen, die sich im Rahmen des ursprüng-
15 lichen LERNET-Programms als dringend und aktuell ergeben haben.

16
17 MMB wird auch in Zukunft kontinuierlich erheben, welche Anforderungen
18 der E-Learning-Markt und die E-Learning-Nutzer an Qualität und Vertrieb
19 von E-Learning-Produkten stellen, inwieweit die Projekte diese
20 spezifischen Erwartungen erfüllen und welche Schnittstellen und Aus-
21 tauschmöglichkeiten zwischen den Projekten bestehen. Diese Ergebnisse
22 werden wiederum in die Projekte einfließen. Gleichzeitig wird MMB
23 erforschen, ob diese Erkenntnisse auf die Produktion von E-Learning-
24 Anwendungen übertragbar sind und hierzu Leitfäden für E-Learning-
25 Produzenten und –Entscheider formulieren.

26
27 Darüber hinaus organisiert MMB die übergreifende Öffentlichkeitsarbeit
28 für die LERNET-Projekte, u.a. auf Messen und Kongressen, auf der LER-
29 NET-Website (www.lernet.info) und in aktuellen Publikationen. Somit stellt
30 MMB auch bei den beiden neuen LERNET-Projekten sicher, dass Experten
31 und Öffentlichkeit zeitnah Wissenswertes aus den laufenden Vorhaben
32 erfahren können.

33
34 Ihr Ansprechpartner:

35 **Dr. Lutz Goertz**

36 **LERNETRESEARCH:**

37 MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung, Essen

38 Tel.: 0201-72027-0

39 lernet@mmb-institut.de

(Insgesamt 39 Zeilen = 2.097 Zeichen)

Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar oder Hinweis auf URL erbeten.