

## **MMB-Institut übergibt LERNET-Knowhow an „LERNET Blog“**

**(Essen, 31. Juli 2008) Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die sich mit digitalem Lernen und Wissensmanagement beschäftigen, können jetzt auf interessante Leitfäden, Marktübersichten und Dossiers zum Thema E-Learning zugreifen. Das MMB-Institut, das sieben Jahre lang im E-Learning-Förderprogramm „LERNET“ des Bundeswirtschaftsministeriums die Begleitforschung und Öffentlichkeitsarbeit betreut hat, stellt die dort entstandenen Ressourcen jetzt dem KMU-Portal „LERNET Blog“ zur Verfügung.**

Dieses Portal, das vom E-Learning-Verband D-ELAN e.V. getragen wird, hat sich zur Aufgabe gemacht, mit dem LERNET-Blog-Portal, aber auch mit regionalen Informationsveranstaltungen kleine und mittlere Unternehmen beim Finden von Lernlösungen zu unterstützen. Die Download-Dokumente von MMB werden hierzu unter der Rubrik „LERNET 2001-2007“ eine wichtige Ergänzung sein.

Das Portal [www.lernetblog.de](http://www.lernetblog.de) wird wie das Programm LERNET vom Bundeswirtschaftsministerium gefördert.

### **Ansprechpartner:**

MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung, Essen  
Dr. Lutz Goertz  
Tel.: ++49(0)201-72027-0  
[info@mmb-institut.de](mailto:info@mmb-institut.de)  
[www.mmb-institut.de](http://www.mmb-institut.de)

*Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar oder Hinweis auf URL erbeten.*

MMB wurde 1996 als Michel Medienforschung und Beratung in Essen gegründet. Das unabhängige, private Forschungsinstitut arbeitet im Auftrag von Unternehmen, Institutionen und öffentlichen Einrichtungen bei aktuellen Problemstellungen auf folgenden Schwerpunktfeldern:

- Qualifikationsbedarfs- und Berufsforschung
- Arbeitsmarktforschung
- Mediengestütztes Lernen / E-Learning
- Begleitforschung / Evaluation
- Standortanalysen

In diesem Rahmen führt MMB empirische Untersuchungen durch, veranstaltet Expertenhearings, moderiert Gesprächsrunden und leitet hieraus Handlungsempfehlungen und Konzepte ab.