

Branchenmonitor „E-Learning-Wirtschaft“ 2016 des mmb Instituts zeigt:

## **Der deutsche E-Learning-Markt ist um 14 Prozent gewachsen**

*Essen, im Dezember 2016*

**Zum neunten Mal hat das mmb Institut (Essen/Berlin) seine jährliche Branchenanalyse zum deutschen E-Learning-Markt durchgeführt. Insgesamt 43 Unternehmen haben teilgenommen und differenzierte Angaben über die Wirtschaftsdaten der beiden vergangenen Jahre, also 2014 und 2015, gemacht. Auf dieser Basis erstellte mmb seinen Branchenmonitor „E-Learning-Wirtschaft“, der jetzt erschienen ist.**

Der Umsatz der E-Learning-Branche ist zum fünften Mal in Folge im zweistelligen Bereich gewachsen. Mit einem Wachstum um 14 Prozent ist das Vorjahreswachstum deutlich übertroffen worden. Damit zeigt sich die E-Learning-Wirtschaft deutlich wachstumsstärker als die meisten anderen Wirtschaftszweige – und als die Gesamtwirtschaft, die im gleichen Zeitraum ein Plus des Bruttoinlandsprodukts von 1,7 Prozent verzeichnet.

Womit genau verdienen die Unternehmen in diesem Markt ihr Geld? Die Struktur der E-Learning-Geschäftsfelder präsentiert erstmals das Anbieten von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen auf dem ersten Platz – durchschnittlich wird ein Drittel des Umsatzes mit Distributionserlösen erwirtschaftet. Der Anteil des Geschäftsfelds E-Learning-Produktion, also Erstellung bzw. Veredelung von digitalen Lerninhalten, ist gegenüber den Vorjahren deutlich zurückgegangen (auf jetzt 31,9 %). Ebenfalls an Bedeutung eingebüßt hat das Geschäftsfeld Verkauf bzw. Vermietung von E-Learning-Tools (jetzt 16,7 %).

Auch auf dem Arbeitsmarkt für E-Learning-Fachkräfte ist die Entwicklung weiterhin sehr positiv. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Anzahl der Festangestellten in der E-Learning-Branche deutlich gestiegen (plus 15 %), während die Zahl der Freelancer leicht rückläufig war (minus 7 %).

Die aktuelle Ausgabe des mmb-B Branchenmonitors „E-Learning-Wirtschaft“, die neben allen wichtigen Wirtschaftsdaten auch eine umfassende Anbieterübersicht zum deutschen E-Learning-Markt präsentiert, steht ab sofort unter [www.mmb-institut.de](http://www.mmb-institut.de) zur Verfügung.

**PRESSEMITTEILUNG**

## **Ansprechpartner:**

mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH  
Torsten Fritsch M.A., Projektkoordinator  
Telefon: +49 / 201 / 72027-24  
E-Mail: fritsch@mmb-institut.de

### **Über das mmb Institut**

mmb bietet als unabhängiges, privates Forschungsinstitut wissenschaftlich fundierte Entscheidungsgrundlagen für Akteure aus Bildung, Wirtschaft und Politik. Zur Beantwortung komplexer Fragestellungen führt mmb empirische Studien, Analysen und Untersuchungen durch, veranstaltet Expertenhearings und Workshops, moderiert Gesprächsrunden und leitet aus den Ergebnissen Handlungsempfehlungen und Konzepte ab.

mmb wurde 1996 von Dr. Lutz P. Michel als "MMB – Michel Medienforschung und Beratung" in Essen gegründet und später als "MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung" von ihm geleitet. Seit 2016 stellt sich mmb sowohl unternehmerisch als auch personell neu auf: Dr. Ulrich Schmid beteiligt sich an dem in der Rechtsform einer GmbH neu konstituierten "mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH" als Co-Geschäftsführer und Gesellschafter.

Damit einhergehend wird ein neuer Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit auf die strategische und operative Beratung rund um Digital Education gesetzt, wozu auch M&A-Studien sowie die Standortberatung für Bildungsunternehmen gehören. Im Fokus von mmb steht damit mehr denn je eine Wissens- und Bildungskultur, die sich unter dem Einfluss der Virtualisierung entscheidend und umfassend verändert.

mmb verfügt heute zusätzlich zum Hauptsitz in der Ruhrmetropole Essen über Büros in Hamburg und Berlin. Neben den Geschäftsführern besteht das Team aus einem Stamm fester und freier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die einen vorwiegend kommunikations- und sozialwissenschaftlichen Hintergrund haben.

- Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
- Qualifikationsbedarfsforschung
- Standortanalysen
- Digitales Lernen
- Begleitforschung / Evaluation
- Medienforschung
- Bildungs- und Kompetenzforschung

Weitere Informationen zu Projekten und Studien sowie Downloads unter: [www.mmb-institut.de](http://www.mmb-institut.de)