



Schulungen zur Medienkompetenzbildung für Ausbilder/innen im Handwerk

Digitale Medien im Metallhandwerk – Kostenloses Seminarangebot

Essen, Düsseldorf im November 2016

Alltägliche Kommunikationsgeräte wie das Smartphone oder das Tablet bieten eine Vielzahl von neuen Möglichkeiten für den Austausch mit Beschäftigten und Auszubildenden. Hierfür die optimale Strategie für das eigene Unternehmen zu finden, ist Herausforderung und Chance zugleich. Das mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung entwickelt gemeinsam mit den Projektpartnern Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk (ZWH) und dem Bundesverband Metall (BVM) ein Seminarangebot für Führungskräfte im Metallhandwerk.



In mittelständischen Handwerksunternehmen werden Smartphones und Tablets bereits eingesetzt – etwa um Fotos von der Baustelle zu senden, Mails von unterwegs zu lesen oder die aktuellste Zeichnung digital dabei zu haben. Der Einsatz von digitalen Lern- und Kommunikationsmedien bietet vielfältige Chancen, um Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten und Reibungsverluste zu verhindern.

Hier setzt das Projekt "Fit for Digital Media (Fit-DiM) – ein Programm zur Medienkompetenzbildung für Ausbilder/-innen im Handwerk" an. Ziel ist es, Ausbilder/-innen im Metallhandwerk für die kompetente Ausübung ihrer Rolle als Lerncoach und -begleiter mit modernen Lern- und Kommunikationsmedien zu qualifizieren und zu motivieren.

Für Führungskräfte, Ausbilderinnen und Ausbilder gibt es mit „Fit-DiM - Fit for Digital Media“ ein neues Schulungsangebot, das berufsbegleitend durchgeführt wird. Im Fokus stehen neben medienpädagogischem und -technischem Fachwissen die Anwendung von Social-Media-Kanälen, dem Voice-over-IP-Messenger und Werkzeugen für Web-Konferenzen. Der Kurs beginnt jeweils mit einem Präsenztage. Ihm folgen vier einstündige Online-Termine, die vom eigenen Rechner aus wahrgenommen werden.

Zur Auswahl stehen sechs verschiedene Starttermine:

- 12.01.2017 in Oberursel
- 19.01.2017 in Stuttgart
- 09.02.2017 in München-Garching
- 16.02.2017 in Essen
- 02.03.2017 in Hamburg
- 30.03.2017 in Berlin

Die Präsenztage finden jeweils von 10 bis 16 Uhr statt. Weitere Details finden Sie online unter: www.fit-dim.de

Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Presseinformation auch an Interessierte weiterleiten.

Ansprechpartner/Anmeldung zur Schulung: Bundesverband Metall (BVM) – Vereinigung Deutscher Metallhandwerke Diether Hils, Geschäftsführer Berufsbildung, Huttropstraße 58, 45138 Essen Telefon: 0049 (0)201/8961911, E-Mail: diether.hils@metallhandwerk.de, Internet www.metallhandwerk.de

Ihr Ansprechpartner für Kontakt und Rückfragen bei mmb
mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH
Sabrina Thom
Telefon: 0201 – 72027-23
E-Mail: thom@mmb-institut.de

Über das mmb Institut

mmb bietet als unabhängiges, privates Forschungsinstitut wissenschaftlich fundierte Entscheidungsgrundlagen für Akteure aus Bildung, Wirtschaft und Politik. Zur Beantwortung komplexer Fragestellungen führt mmb empirische Studien, Analysen und Untersuchungen durch, veranstaltet Expertenhearings und Workshops, moderiert Gesprächsrunden und leitet aus den Ergebnissen Handlungsempfehlungen und Konzepte ab.

mmb wurde 1996 von Dr. Lutz P. Michel als "MMB – Michel Medienforschung und Beratung" in Essen gegründet und später als "MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung" von ihm geleitet. Seit 2016 stellt sich mmb sowohl unternehmerisch als auch personell neu auf: Dr. Ulrich Schmid beteiligt sich an dem in der Rechtsform einer GmbH neu konstituierten "mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH" als Co-Geschäftsführer und Gesellschafter.

Damit einhergehend wird ein neuer Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit auf die strategische und operative Beratung rund um Digital Education gesetzt, wozu auch M&A-Studien sowie die Standortberatung für Bildungsunternehmen gehören. Im Fokus von mmb steht damit mehr denn je eine Wissens- und Bildungskultur, die sich unter dem Einfluss der Virtualisierung entscheidend und umfassend verändert.

mmb verfügt heute zusätzlich zum Hauptsitz in der Ruhrmetropole Essen über Büros in Hamburg und Berlin. Neben den Geschäftsführern besteht das Team aus einem Stamm fester und freier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die einen vorwiegend kommunikations- und sozialwissenschaftlichen Hintergrund haben.

- Digitales Lernen
- strategische und operative Beratung
- Qualifikationsbedarfs- und Berufsforschung
- Begleitforschung / Evaluation
- Arbeitsmarktforschung
- Standortanalysen
- Medienforschung
- Bildungs- und Kompetenzforschung

Weitere Informationen zu Projekten und Studien sowie Downloads unter: www.mmb-institut.de